

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN KESADARAN HALAL KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PT. PARAGON  
TECHNOLOGY AND INNOVATION PADA MAHASISWI EKONOMI SYARIAH  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh :**

**ANIS IFFA KARIMAH**

**NIM : 1199220016**

**BANDUNG**

**1444 H / 2023 M**