

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori	21
1. Kesadaran.....	21
a. Kesadaran Konsumen	22
b. Kesadaran Merek	25
c. Kesadaran Halal	27
2. Keputusan Pembelian.....	33
3. Kosmetik Halal	38
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Hipotesis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	46
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Populasi dan Sampel	48
D. Operasional Variabel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Instrumen Penelitian	54
a. Uji Validitas	54

b. Uji Reliabilitas	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Multikolinieritas	56
c. Uji Heterokedastisitas.....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4. Uji Hipotesis	58
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
b. Uji t	58
c. Uji F	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	62
a. Historis dan Geografis PT. Paragon <i>Technology and Innovation</i>	62
b. Visi dan Misi PT. Paragon <i>Technology and Innovation</i>	63
c. Produk Kosmetik Wanita PT. Paragon <i>Technology and Innovation</i>	64
2. Deskripsi Data Responden	65
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	66
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Produk.....	67
3. Deskripsi Data Variabel	67
a. Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Merek (X1).....	67
b. Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Halal (X2)	70
c. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	72
4. Hasil Analisis Data.....	75
a. Uji Instrumen Penelitian	75
b. Uji Asumsi Klasik.....	78
c. Analisis Regresi Linier Berganda	82
d. Uji Hipotesis	83
B. Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100