

ABSTRACT

Muhammad Ichsan Shaefulloh. 1195030147. *Positive Politeness Strategies Applied by Eric Nam and Young-K of Day6 in K-pop Daebak Show.* Undergraduate Thesis, English Literature Department, Adab and Humanities Faculty, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung, 2023. Supervisors: 1. Ika Yatmikasari, S.S., M. Pd., 2. Ice Sariyati, S.S., M. Pd.

As social being, people need to interact with other people through communication by means of language. In communication, politeness becomes an important aspect to consider by people during the communication activity. This aspect allows people to construct a smooth communication and to build a harmonious interpersonal relationship between people. This research studied politeness strategies by focusing on positive politeness strategies applied by Eric Nam and Young-K of Day6 in K-pop Daebak Show and further, this study has two objectives: 1. To find out the types of positive politeness strategies applied by Eric Nam and Young-K and 2. To find out the factors that influenced the applied positive politeness strategies. In examining the types of positive politeness strategies and the factors that influenced the applied positive politeness strategies by Eric Nam and Young-K, the researcher used the theory of positive politeness strategies by Brown and Levinson. Moreover, this research was conducted by applying a qualitative method. The result of the analysis showed that 102 data that contained positive politeness strategies were found out in K-pop Daebak Show in the episode with Young-K of Day6 with a total of 13 out of 15 types of positive politeness strategies, such as notice or attend to hearer, exaggerate, intensify interest, use in-group identity marker, seek agreement, avoid disagreement, presuppose or assert common ground, joke, assert or presuppose speaker's knowledge and concern for hearer's want, be optimistic, include both speaker and hearer in the activity, give or ask for reason, and give gifts for hearer. Moreover, the factor that influenced the applied positive politeness strategies were the payoff and sociological variables, including social distance and relative power. Based on the result of the analysis, it is concluded that positive politeness strategies were applied in order to satisfy their respective positive face. Therefore, it facilitated them to create a smooth communication and build a closer relationship.

Keywords: *Pragmatics, Politeness, Positive politeness, Brown and Levinson, Eric Nam and Young-K*

ABSTRAK

Muhammad Ichsan Shaefulloh. 1195030147. *Positive Politeness Strategies Applied by Eric Nam and Young-K of Day6 in K-pop Daebak Show*. Skripsi Mahasiswa Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung 2023. Pembimbing: 1. Ika Yatkasari, S.S., M. Pd., 2. Ice Sariyati, S.S., M. Pd.

Sebagai makhluk sosial, manusia perlu untuk berinteraksi dengan satu sama lain melalui komunikasi dengan sarana bahasa. Dalam komunikasi, kesantunan menjadi aspek penting yang perlu dipertimbangkan oleh manusia pada saat melakukan aktivitas tersebut. Kesantunan perlu dipertimbangkan mengingat aspek ini memungkinkan manusia untuk membangun komunikasi yang lancar dan juga membangun hubungan interpersonal yang harmonis antar sesama. Penelitian ini mengkaji kesantunan dalam komunikasi, namun kesantunan positif menjadi fokus dalam penelitian ini. Penelitian ini mengkaji strategi kesantunan positif yang digunakan oleh Eric Nam dan Young-K pada K-Pop Daebak Show. Lebih lanjut, penelitian ini memiliki dua tujuan, yaitu 1. Menemukan tipe dari strategi kesantunan positif yang digunakan oleh Eric Nam dan Young-K dan 2. Menemukan faktor yang mempengaruhi penggunaan strategi kesantunan positif. Kemudian, dalam mengkaji tipe strategi kesantunan positif dan faktor yang mempengaruhi penggunaan strategi kesantunan positif oleh Eric Nam dan Young-K, peneliti menggunakan teori kesantunan positif oleh Brown dan Levinson (1987). Selanjutnya, peneliti menggunakan metode kualitatif dalam penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 102 data yang mengandung strategi kesantunan positif dalam acara K-pop Daebak Show pada episode bersama Young-K dari Day6 dengan total 13 dari 15 jenis strategi kesantunan positif, diantaranya adalah memberi perhatian kepada mitra tutur, melebih-lebihkan ketertarikan, menguatkan minat mitra tutur, menggunakan istilah penanda kelompok, mencari kesepakatan, menghindari perselisihan, menegaskan kesamaan, melucu, menunjukkan pengertian atau perhatian terhadap keinginan mitra tutur, menyatakan keoptimisan, melibatkan mitra tutur, memberi atau menyatakan alasan, dan memberi hadiah kepada mitra tutur. Dalam pengaplikasian strategi kesantunan positif, baik Eric Nam atau pun Young-K dipengaruhi oleh faktor imbalan dan variabel sosiologis yang mencakup jarak sosial dan kekuatan. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa kesantunan positif digunakan untuk memuaskan wajah positif mereka. Dengan demikian, mereka dapat membuat komunikasi antara mereka berjalan lancar dan juga membantu mereka untuk membangun hubungan yang lebih dekat.

Kata Kunci: Pragmatik, Kesantunan, Kesantunan Positif, Brown dan Levinson, Eric Nam dan Young-K.