

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
TAS BELANJA RAMAH LINGKUNGAN  
(STUDI PADA KONSUMEN *ECO BAG*  
DI BANDUNG TIMUR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

**LILIS NURALIFFAH  
NIM. 1199240092**

**BANDUNG 1444H/2023**