

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Studi Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Langkah-langkah Penelitian	18
1. Metode Penelitian	18
2. Jenis Data	19
3. Sumber Data	19
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
5. Analisis Data.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep Akad Dalam Fiqh Muamalah	23
1. Pengertian Akad	23
2. Rukun dan Syarat Akad.....	24
3. Tujuan Akad	26
4. Jenis-Jenis Akad	26
5. Berakhirnya Akad.....	28
6. Dampak Akad.....	28

B. Konsep Hadiah Dalam Islam.....	29
1. Pengertian Hadiah	29
2. Dasar Hukum Hadiah	30
3. Rukun dan Syarat Hadiah.....	31
4. Macam-Macam Hadiah	33
5. Hikmah Pemberian Hadiah.....	36
C. <i>Gharar dan Maisir</i>	37
1. Pengertian <i>Gharar dan Maisir</i>	37
2. Dasar Hukum <i>Gharar dan Maisir</i>	38
3. Macam-Macam <i>Gharar dan Maisir</i>	40
D. Promosi.....	42
1. Pengertian Promosi.....	42
2. Jenis-Jenis Promosi	43
3. Faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Promosi	46
4. Tujuan Promosi	47
5. Etika Promosi Dalam Perspektif Islam	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Praktik <i>Giveaway</i> di Instagram	50
B. Profil Instagram @ramerame_foodcarnival	55
C. Pelaksanaan Praktik Undian <i>Giveaway</i> di Instagram @ramerame_foodcarnival Tangerang	57
D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Undian <i>Giveaway</i> Sebagai Promosi di Akun Instagram @ramerame_foodcarnival Tangerang	60
BAB IV PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRA	