

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
1.5.2 Kerangka Konseptual	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.6.3 Metode Penelitian	24
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	25
1.6.5 Informan	26
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	30
1.6.9 Skema Penelitian.....	32
1.6.10 Jadwal Penelitian.....	33

BAB II KAJIAN PUSTAKA	34
2.1 Pengertian Peran.....	34
2.2 Media Sosial.....	35
2.2.1 Sejarah Singkat Media Sosial	35
2.2.2 Pengertian Media Sosial	37
2.2.3 Karakteristik Media Sosial	39
2.2.4 Instagram	43
2.2.5 Pedoman Etika Media Sosial 2020	44
2.4 Publikasi.....	46
2.5 Berita.....	46
2.5.1 Pengertian Berita.....	46
2.5.2 Nilai-nilai berita	49
2.5.3 Berita Jurnalisme Warga	50
2.6 Jurnalisme Warga	51
2.6.1 Sejarah Jurnalisme Warga	51
2.6.2 Perkembangan Jurnalisme Warga di Indonesia	53
2.6.3 Pengertian Jurnalisme Warga	55
2.7 Gatekeeper	58
2.7.1 Pengertian <i>Gatekeeper</i>	58
2.8 5 Level Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media	61
2.8.1 Level Individual	62
2.8.2 Level Media Routine	63
2.8.3 Level Organizational	64
2.8.4 Level <i>Extramedia</i>	65
2.8.5 Level <i>Ideological</i>	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	67
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
3.1.1 Sejarah infocimahi.co	67
3.1.2 Visi Misi infocimahi.co	71
3.1.3 Struktur Organisasi infocimahi.co	71
3.1.4 Lambang infocimahi.co	72
3.2 Profil Informan	73
3.3 Gambaran Hasil Penelitian	79
3.3.1 Peran <i>Gatekeeper</i> dalam Level Individual	79

3.3.2 Peran <i>Gatekeeper</i> dalam Level <i>Media Routine</i>	85
3.3.3 Peran <i>Gatekeeper</i> dalam Level <i>Organizational Media</i>	92
3.4 Pembahasan.....	98
3.4.1 Peran <i>Gatekeeper</i> dalam Level <i>Individual</i>	99
3.4.2 Peran <i>Gatekeeper</i> dalam Level <i>Media Routine</i>	107
3.4.3 Peran <i>Gatekeeper</i> dalam Level <i>Organizational Media</i>	115
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	120
4.1 Simpulan	120
4.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127

