

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
RIWAYAT HIDUP .....	xvi
MOTTO HIDUP .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Akademisi .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktisi .....	7
1.5. Kajian Penelitian Yang Relevan .....	8
1.6. Landasan Pemikiran .....	14
1.6.1 Landasan Teoritis .....	14
1.6.2 Landasan Konseptual .....	16
1.7. Langkah-Langkah Penelitian .....	18
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	18
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.7.3 Metode Penelitian .....	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	23
1.7.5 Penentuan Informan .....	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26

1.7.7	Teknik Analisis Data.....	27
1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	30
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
2.1	Model Kampanye Ostergaard.....	31
2.1.1	Tahap Identifikasi Masalah.....	32
2.1.2	Tahap Pengelolaan Kampanye.....	34
2.1.3	Tahap Evaluasi Kampanye.....	37
2.2	Kampanye <i>Public Relations</i> .....	38
2.2.1	Tujuan Kampanye .....	40
2.2.2	Jenis Kampanye .....	42
2.2.3	Media atau Saluran Kampanye .....	44
2.2.4	Strategi Kampanye.....	45
2.2.5	Pesan Kampanye.....	46
2.2.6	Sasaran Kampanye.....	48
2.2.7	Pelaku Kampanye.....	50
2.2.8	Faktor Keberhasilan Kampanye.....	51
2.2.9	Faktor Penghambat Kampanye .....	52
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
3.1	Gambaran Umum DP3AKB Provinsi Jawa Barat .....	54
3.1.1	Profil DP3AKB Provinsi Jawa Barat .....	54
3.1.2	Visi dan Misi DP3AKB .....	56
3.1.3	Struktur Organisasi DP3AKB Jabar.....	57
3.1.4	Tugas Pokok dan Fungsi DP3AKB Jabar .....	58
3.2	Jabar Cekas (Jawa Barat Cegah Tindakan Kekerasan).....	60
3.2.1	Profil Informan.....	62
3.3	Hasil Penelitian .....	64
3.3.1	Cara DP3AKB Provinsi Jawa Barat dalam menemukan data atau fakta di lapangan .....	74
3.3.2	Cara DP3AKB Provinsi Jawa Barat dalam membuat perencanaan dan pelaksanaan kegiatan kampanye .....	75
3.3.2.1	Perencanaan Kampanye .....	75
3.3.2.2	Pelaksanaan Kampanye .....	88
3.3.3	Cara DP3AKB Provinsi Jawa Barat dalam melakukan proses	

evaluasi kegiatan kampanye.....	96
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	101
3.4.1 Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> .....	102
3.4.2 Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	108
3.4.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> .....	120
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	128
LAMPIRAN.....	132



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 1.2: Jadwal Kegiatan Penelitian .....	30
Tabel 3.1: Profil Informan.....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Logo DP3AKB Provinsi Jawa Barat.....	54
Gambar 3.2: Struktur Organisasi DP3AKB Jabar.....	57
Gambar 3.3: Logo Jabar Cekas .....	61
Gambar 3.4: Bagan Cara DP3AKB Provinsi Jawa Barat dalam Menemukan Data atau Fakta di Lapangan .....	74
Gambar 3.5: Selebaran Program Jabar Cekas .....	86
Gambar 3.6: Postingan di Akun Instagram .....	92
Gambar 3.7: Postingan di Media Sosial Youtube .....	94
Gambar 3.8: Bagan Cara DP3AKB Provinsi Jawa Barat dalam Membuat Perencanaan dan Pelaksanaan Kegiatan Kampanye ..	95
Gambar 3.9: Bagan Cara DP3AKB Provinsi Jawa Barat dalam Melakukan Proses Evaluasi Kegiatan Kampanye .....	100
Gambar 4.0: Bagan Kampanye <i>Public Relations</i> Jabar Cekas .....	123



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Pemeriksaan Plagiarisme .....	132
Lampiran 2: Lembar Hasil Cek Plagiarisme .....	133
Lampiran 3: Lembar SK.....	134
Lampiran 4: Lembar Permohonan Izin Riset .....	135
Lampiran 5: Lembar Balasan Riset.....	136
Lampiran 6: Lembar Draft Wawancara .....	137
Lampiran 7: Lembar Dokumentasi .....	139

