

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran	7
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Teori	24
1. Pengertian Etika	24
2. Pengertian Media Sosial.....	25
3. Pelanggaran Etika dalam Media Sosial.....	26
4. Teori Sociolinguistik.....	30

B. Kajian Konseptual	32
1. Etika Komunikasi	32
2. Netizen	34
3. Studi Deskriptif	35
4. Bahasa Sarkasme	36
5. Etika Bermedia Sosial	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
1. Sejarah Media.....	42
2. Struktur Organisasi.....	44
3. Visi Misi.....	47
4. Tujuan.....	48
B. Hasil Penelitian.....	54
1. Bentuk-bentuk Penggunaan Bahasa Sarkasme.....	54
2. Komunikasi dalam Bermedia Sosial	63
C. Pembahasan.....	72
BAB IV PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89