

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	23
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	25
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	27

d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
3.	<i>Total Current Liabilities</i>	37
a.	Pengertian <i>Total Current Liabilities</i>	37
b.	Landasan <i>Total Current Liabilities</i>	38
c.	Unsur-unsur <i>Total Current Liabilities</i>	40
d.	Metode Menghitung <i>Total Current Liabilities</i>	42
e.	Keuntungan dan Risiko Penggunaan <i>Total Current Liabilities</i>	43
4.	<i>Total Equity</i>	44
a.	Pengertian <i>Total Equity</i>	44
b.	Landasan Syariah <i>Total Equity</i>	44
c.	Unsur-unsur <i>Total Equity</i>	46
d.	Metode Menghitung <i>Total Equity</i>	47
e.	Manfaat Mengetahui <i>Total Equity</i>	47
5.	<i>Profit for The Year</i>	48
a.	Pengertian <i>Profit for The Year</i>	48
b.	Landasan <i>Profit for The Year</i>	49
c.	Unsur-unsur <i>Profit for The Year</i>	51
d.	Metode Menghitung <i>Profit for The Year</i>	52
e.	Manfaat Mengetahui <i>Profit for The Year</i>	53
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	53
C.	Kerangka Berpikir	59
D.	Hipotesis Penelitian	61
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
A.	Metode dan Pendekatan	62
B.	Objek Penelitian.....	63
C.	Jenis dan Sumber Data	63
D.	Operasionalisasi Variabel	64
E.	Populasi dan Sampel	67
F.	Teknik Pengumpulan Data	68

G. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif	70
2. Analisis Regresi Data Panel	70
a. <i>Common Effect Model</i>	72
b. <i>Fixed Effect Model</i>	73
c. <i>Random Effect Model</i>	74
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
a. <i>Chow Test</i>	75
b. <i>Hausman Test</i>	76
c. <i>Lagrange Multiplier Test</i>	77
4. Uji Asumsi Klasik	77
a. Uji Normalitas	78
b. Uji Multikolinearitas	78
c. Uji Heteroskedastisitas	79
d. Uji Autokorelasi	80
5. Analisis Koefisien Determinasi	81
6. Analisis Uji Hipotesis	82
a. Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	82
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Hasil Penelitian	85
1. Gambaran Umum PT. Surya Citra Media Tbk	85
2. Gambaran Umum PT. Media Nusantara Citra Tbk	89
3. Gambaran Umum PT. Intermedia Capital Tbk	93
B. Deskripsi Hasil Penelitian	96
1. Perkembangan <i>Total Current Liabilities</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012- 2021	97

2.	Perkembangan <i>Total Equity</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	100
3.	Perkembangan <i>Profit for The Year</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	104
C.	Hasil Analisis Data	108
1.	Analisis Deskriptif	108
2.	Analisis Regresi Data Panel	111
a.	Estimasi Model Regresi Data Panel	111
b.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	114
c.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	117
3.	Uji Asumsi Klasik	119
a.	Uji Multikolinieritas	119
b.	Uji Heteroskedastisitas	120
4.	Uji Koefisien Determinasi	121
5.	Analisis Uji Hipotesis	122
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	122
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	125
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	127
1.	Pengaruh <i>Total Current Liabilities</i> terhadap <i>Profit for The Year</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	127
2.	Pengaruh <i>Total Equity</i> terhadap <i>Profit for The Year</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	130
3.	Pengaruh <i>Total Current Liabilities</i> dan <i>Total Equity</i> terhadap <i>Profit for The Year</i> pada Perusahaan Media	

	dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	133
BAB V	PENUTUP	136
	A. Kesimpulan	136
	B. Saran	137
	DAFTAR PUSTAKA	138
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengaruh <i>Total Current Liabilities</i> dan <i>Total Equity</i> terhadap <i>Profit for The Year</i> Pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	8
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Total Current Liabilities</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan Periode 2012-2021	97
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Total Equity</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan Periode 2012-2021	101
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Profit for The Year</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan Periode 2012-2021	104
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Data Panel Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	109
Tabel 4.5	Hasil <i>Common Effect Model</i>	112
Tabel 4.6	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	113
Tabel 4.7	Hasil <i>Random Effect Model</i>	114
Tabel 4.8	Hasil Uji Chow	115
Tabel 4.9	Hasil Uji Lagrange Multiplier	116
Tabel 4.10	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	117
Tabel 4.11	Hasil <i>Common Effect Model</i>	118
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	120
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	121
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	122
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	123
Tabel 4.16	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan <i>Total Current Liabilities</i> Pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	10
Gambar 1.2	Perkembangan <i>Total Equity</i> Pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	11
Gambar 1.3	Perkembangan <i>Profit for The Year</i> Pada Perusahaan Media dan Hiburan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021	12
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	60
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Surya Citra Media Tbk	88
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Media Nusantara Citra Tbk	91
Gambar 4.3	Struktur Organisasi PT. Intermedia Capital Tbk	95
Gambar 4.4	Data Perkembangan <i>Total Current Liabilities</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan Periode 2012-2021	99
Gambar 4.5	Data Perkembangan <i>Total Equity</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan Periode 2012-2021	103
Gambar 4.6	Data Perkembangan <i>Profit for The Year</i> pada Perusahaan Media dan Hiburan Periode 2012-2021	107