

## ABSTRAK

**Marina Andriani : Pengaruh *Net Working Capital* dan *Net Sales* Terhadap *Net Profit Margin* Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021.**

Setiap kegiatan bisnis yang dijalankan oleh perusahaan, pastinya memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan (laba) sebanyak mungkin. Faktor yang dapat mempengaruhi *Net Profit Margin* adalah *Net Working Capital* dan *Net Sales*. Semakin tinggi modal kerja dan penjualan yang dihasilkan perusahaan maka keuntungan yang diperoleh perusahaan juga akan tinggi (naik).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar pengaruh *Net Working Capital* dan *Net Sales* Terhadap *Net Profit Margin* secara simultan pada Perusahaan Otomotif yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2021.

Kerangka berfikir dalam penelitian ini adalah faktor terpenting yang dipertimbangkan investor sebelum berinvestasi adalah tingkah keuntungan perusahaan. Tentunya dengan semakin banyak modal kerja yang di-investasikan akan meningkatkan laba apabila modal tersebut dapat dikelola dengan baik dalam kegiatan operasional perusahaan, begitupula saat tingkat penjualan bertambah, maka keuntungan atau laba perusahaan yang diperoleh akan semakin tinggi.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan tahunan Perusahaan Otomotif Periode 2012-2021. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, analisis determinasi, analisis hipotesis (uji t dan f). Adapun pengolahan data menggunakan *Eviews.12 for Windows* dan *Microsoft Exel* sebagai penunjang pengolahan data awal.

Hasil penelitian diperoleh bahwa *Net Working Capital* (NWC) secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) yang dibuktikan oleh nilai t hitung  $< t$  tabel yaitu  $1,338566 < 2,05183$ . Pada variabel *Net Sales* secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) yang dibuktikan oleh nilai t hitung  $< t$  tabel yaitu  $0,004209 < 2,051831$ . Kemudian *Net Working Capital* (NWC) dan *Net Sales* secara simultan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) yang dibuktikan oleh nilai koefisien determinasi sebesar 2,7824% serta nilai f hitung  $< f$  tabel yaitu  $1,414997 < 3,354$  pada Perusahaan Otomotif Periode 2012-2021. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan konsep murabahah pada Manajemen Keuangan Syariah.

**Kata Kunci:** *Net Working Capital* (NWC), *Net Sales*, *Net Profit Margin* (NPM)