

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPATU  
OLAHRAGA ADIDAS**

**(Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga Adidas  
di Kelurahan Cipadung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Oleh:**

**Ahmad Fachrurozi**

**NIM: 1199240010**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG- TAHUN 1444 H/2023**