

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi dan Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>A. Kajian Peneliti Terdahulu</b> .....	12
<b>B. Konsep dan Teori</b> .....	14
1. Manajemen .....	14
a. Pengertian Manajemen .....	14
b. Fungsi-fungsi Manajemen .....	16
c. Bentuk-bentuk Manajemen .....	17
2. Manajemen Pemasaran .....	19
3. Kualitas Produk .....	21
a. Pengertian Produk .....	21
b. Kualitas Produk .....	22
c. Manfaat Kualitas Produk.....	22

d.	Dimensi Kualitas Produk .....	23
4.	Harga .....	27
a.	Pengertian Harga .....	27
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	27
c.	Tujuan Penetapan Harga .....	28
d.	Dimensi Harga.....	29
e.	Elastisitas Harga .....	30
5.	Loyalitas Konsumen.....	32
a.	Pengertian Loyalitas Konsumen.....	32
b.	Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	33
c.	Indikator Loyalitas Konsumen .....	33
<b>C.</b>	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>35</b>
<b>D.</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>A.</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>B.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>42</b>
<b>C.</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>43</b>
<b>D.</b>	<b>Operasional Variabel .....</b>	<b>45</b>
<b>E.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>47</b>
<b>F.</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
<b>G.</b>	<b>Jadwal Dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum.....</b>	<b>58</b>
1.	Sejarah Perusahaan Adidas .....	58
2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	60
3.	Logo Perusahaan .....	61
4.	Produk Perusahaan .....	63
<b>B.</b>	<b>Hasil Teknik Analisis Data .....</b>	<b>63</b>
1.	Analisis Deskriptif.....	63
a.	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	64
b.	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden .....	69

2. Uji Instrumen Data Penelitian .....	75
a. Uji Validitas .....	75
b. Uji Reliabilitas.....	76
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	79
4. Hasil Uji Hipotesis .....	80
a. Uji t (Uji Parsial) .....	80
b. Uji f (Uji Simultan) .....	85
5. Uji Koefisien Determinasi.....	87
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>88</b>
1. Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen ...	88
2. Pengaruh harga terhadap loyalitas konsumen .....	90
3. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen.....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

