

***PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL***

**(Studi Deskriptif pada Akun *TikTok* @Jihanmndaa)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah  
dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Oleh:

Salsabila Zakiyah

1194060083

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2023 M/1444 H**