

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xviii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	5
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
1.5.2 Landasan Teoritis .....	11
1.5.3 Kerangka Konseptual .....	12
1.5.3.1 Public Relations.....	12
1.5.3.2 Personal Branding .....	13
1.5.3.3 Media Baru .....	15

1.5.3.4	TikTok.....	16
1.6	Langkah-Langkah Penelitian .....	16
1.6.1	Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	17
1.6.3	Metode Penelitian .....	18
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	18
1.6.4.1	Jenis Data .....	18
1.6.4.2	Sumber Data .....	19
1.6.5	Teknik Penentuan Informan .....	19
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.6.6.1	Wawancara .....	20
1.6.6.2	Observasi Partisipasi Pasif .....	20
1.6.6.3	Dokumentasi.....	21
1.6.6.4	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
1.6.6.5	Teknik Analisis Data .....	21
1.6.6.6	Reduksi Data .....	22
1.6.6.7	Penyajian Data.....	22
1.6.6.8	Penarikan Kesimpulan/Verifikasi .....	22
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
2.1	Kajian Konseptual.....	23
2.1.1	Public Relations.....	23
2.1.2	Personal Branding .....	25
2.1.3	Media Baru .....	27
2.1.3.1	Media Sosial .....	29
2.1.3.2	Beauty Content Creator .....	35
2.2	Kajian Teori .....	37
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
3.1.1	Profil Jihan Amanda .....	43
3.2	Profil Informan.....	49
3.3	Hasil Temuan Penelitian .....	51

3.3.1	Spesialisasi dari Karakteristik Jihan.....	51
3.3.2	Kenampakan / Performa <i>Jihan</i> .....	59
3.3.3	Kepribadian Jihan.....	67
3.4	Pembahasan.....	72
3.4.1	The Law of Specialization (Spesialisasi) .....	74
3.4.2	The Law of Visibility (Kenampakan).....	78
3.4.3	The Law of Personality (Kepribadian).....	83
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>89</b>
4.1	Simpulan .....	89
4.2	Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>96</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Jihan Amanda.....	44
Gambar 3. 2 Akun TikTok Jihan Amanda .....	45
Gambar 3. 3 Postingan Jihan di TikTok.....	59
Gambar 3. 4 Postingan Hasil makeup Jihan .....	56
Gambar 3. 5 Postingan Jihan menjadi seorang model MUA .....	72
Gambar 3. 6 Postingan Jihan menjadi model freelance .....	58
Gambar 3. 7 Spesialisasi Jihan dalam membangun personal branding .....	59
Gambar 3. 8 Postingan Jihan di TikTok.....	61
Gambar 3. 9 Showcase Jihan di TikTok .....	64
Gambar 3. 10 Postingan Jihan di TikTok .....	66
Gambar 3. 11 Kenampakan Jihan dalam membangun personal branding .....	67
Gambar 3. 12 Postingan komentar Jihan di TikTok .....	71
Gambar 3. 13 Kepribadian jihan dalam membangun personal branding.....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Hasil Penelitian Sebelumnya .....	8
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan .....	96
Lampiran 2 Presentase Cek Turnitin.....	97
Lampiran 3 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi .....	98
Lampiran 4 Draft Pertanyaan Penelitian .....	99
Lampiran 5 Draft Pertanyaan Penelitian .....	100
Lampiran 6 Dokumentasi wawancara dengan Jihan Amanda .....	101
Lampiran 7 Dokumentasi wawancara dengan Informan 2 Uray Sandra .....	102
Lampiran 8 Dokumentasi wawancara dengan Informan 3 Salsabila Novitasari	103
Lampiran 9 Dokumentasi wawancara dengan Informan 4 Amelliya Wijaya .....	104
Lampiran 10 Dokumentasi wawancara dengan Informan 5 Euis Sintia Sari.....	105
Lampiran 11 Transkrip Hasil Wawancara.....	106
Lampiran 12 Transkrip Hasil Wawancara.....	107
Lampiran 13 Transkrip Hasil Wawancara.....	108
Lampiran 14 Data Proses Bimbingan Skripsi.....	109
Lampiran 15 Data Proses Bimbingan Skripsi.....	110