

## ABSTRAK

**Risqia Khalida Putri:** Pengelolaan digital *public relations* dalam penyebaran informasi melalui media Instagram @infobdgcom.

Media sosial seringkali dimanfaatkan oleh perusahaan atau lembaga dalam menyebarkan informasi dan meningkatkan interaksi. Infobdg merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang media network yang memiliki pegawai dan staff sebagai sarana komunikasi yang memberikan suatu informasi yang menarik berupa hiburan atau edukasi kepada publik mengenai kota Bandung melalui konten-konten yang menarik mengenai kota Bandung seperti tempat wisata, tempat bersejarah di Bandung, dan berita terkini mengenai kota Bandung, hal ini dapat dikatakan sebagai bentuk aktivitas komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *digital public relations* dalam penyebaran informasi melalui media Instagram dengan mengacu pada konsep *four steps public relations* yang dijelaskan oleh Cutlip, Center, dan Broom yakni pengumpulan data dan fakta, perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan aksi dan komunikasi, dan mengevaluasi program.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Infobdg telah melakukan pengelolaan digital *public relations* dalam menyebarkan informasi melalui Instagram. Empat proses dalam pengelolaan yakni terdiri dari: Pertama, proses pengumpulan dan pencarian data dengan melalui tahapan diskusi dan analisis media sosial. Kedua, perencanaan dan pemrograman dilakukan dengan melalui tahapan menetapkan tujuan, pembuatan *content plan*, penentuan konten, dan menetapkan sumber daya. Ketiga, proses aksi dan komunikasi dengan melalui tahapan meningkatkan kualitas, penyebaran informasi, dan respon yang cepat. Keempat, proses evaluasi dengan melalui tahapan tolak ukur keberhasilan, melihat respon publik, dan rapat internal.

**Kata Kunci:** Pengelolaan, Digital *Public Relations*, Penyebaran Informasi, Instagram.

## ABSTRACT

**Risqia Khalida Putri:** *Management of digital public relations in disseminating information through Instagram @infobdgcom.*

*Social media is often used by companies or institutions in disseminating information and increasing interaction. Infobdg is a company engaged in media network that has employees and staff as a means of communication that provides interesting information in the form of entertainment or education to the public about the city of Bandung through interesting content about the city of Bandung such as tourist attractions, historical places in Bandung, and the latest news about the city of Bandung, this can be said to be a form of communication activity.*

*This study aims to determine the management of digital public relations in disseminating information through Instagram media by referring to the concept of four steps public relations explained by Cutlip, Center, and Broom, fact finding, planning and programming, taking action and communication, and evaluating programs.*

*This research was conducted using the constructivism paradigm with a qualitative approach. The research method used is descriptive with data collection techniques, interviews, observations, and documentation.*

*Based on the results of the research, it can be concluded that Infobdg has carried out digital public relations management in disseminating information through Instagram. Four processes in management consist of: First, the process of collecting and searching for data through the stages of discussion and analysis of social media. Second, planning and programming is carried out through the stages of setting goals, making content plans, determining content, and setting resources. Third, the process of action and communication through the stages of improving quality, dissemination of information, and rapid response. Fourth, the evaluation process by going through the stages of success benchmarks, looking at public responses, and internal meetings.*

**Keywords:** *Management, Digital Public Relations, Information Dissemination, Instagram.*