

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi	7
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	13
1.6.1 Landasan Teoritis	13
1.6.2 Landasan Konseptual	15
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigram dan Pendekatan	20
1.7.3 Metode Penelitian	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.7 Teknik Keabsahan Data	25

1.7.8 Teknik Analisis Data.....	26
1.7.9 Jadwal Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Digital Public Relations	30
2.1.1 Pengertian Digital PR.....	30
2.1.2 Pengelolaan Digital PR	33
2.1.3 Tugas dan Manfaat Digital PR.....	36
2.1.4 Karakteristik Digital PR.....	38
2.2 Konsep Four Step Digital Public Relations	40
2.3 Media Sosial.....	46
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	46
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	47
2.3.3 Karakteristik Media Sosial.....	48
2.4 Instagram.....	50
2.4.1 Pengertian.....	50
2.4.2 Fitur Instagram	51
2.4.3 Instagram Sebagai Media Relations.....	53
2.4.4 Instagram Sebagai Media Sosial	55
2.5 Informasi	57
2.5.1 Pengertian Informasi	57
2.5.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	57
2.5.3 Penyebaran Informasi	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum.....	60
3.1.1 Sejarah Infobdg	60
3.1.2 Visi dan Misi Infobdg	61
3.1.3 Logo Infobdg.....	62

3.1.4 Struktur Infobdg	63
3.2 Profil Instagram Infobdg @infobdg.com	64
3.3 Profil Informan	69
3.4 Hasil Penelitian	72
3.4.1 Pencarian dan Pengumpulan Data Pengelolaan Digital PR melalui Media Instagram Infobdg @infobdg.com	73
3.4.2 Perencanaan Pengelolaan Digital PR Pengelolaan Digital PR melalui Media Instagram Infobdg @infobdg.com	77
3.4.3 Pelaksanaan Pengelolaan Digital PR Pengelolaan Digital PR melalui Media Instagram Infobdg @infobdg.com	83
3.4.4 Evaluasi Pengelolaan Digital PR Pengelolaan Digital PR melalui Media Instagram Infobdg @infobdg.com	89
3.5 Pembahasan	93
3.5.1 Tahapan <i>Fact Finding</i>	94
3.5.2 Tahapan <i>Planning and Programming</i>	98
3.5.3 Tahapan <i>Taking Action and Communication</i>	104
3.5.4 Tahapan <i>Evaluating</i>	108
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	116
4.1 Simpulan	116
4.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	125

GAMBAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 3 Profil Informan.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Infobdg.....	62
Gambar 2 Struktur Organisasi Infobdg.....	63
Gambar 3 Profil Instagram Infobdg.....	65
Gambar 4 Feeds Instagram Infobdg.....	67
Gambar 5 Reels Instagram Infobdg.....	68
Gambar 6 Tahap Pengumpulan Data Pengelolaan Digital PR.....	76
Gambar 7 Tahap Perencanaan Pengelolaan Digital PR.....	82
Gambar 8 Tahap Pelaksanaan Pengelolaan Digital PR.....	88
Gambar 9 Tahap Evaluasi Pengelolaan Digital PR.....	92
Gambar 10 Pengelolaan Digital PR Dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Instagram @infobdg.com.....	113



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	125
Lampiran 2 Persentase Cek Turnitin.....	126
Lampiran 3 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing.....	127
Lampiran 4 Data Proses Bimbingan Skripsi	128
Lampiran 5 Data Proses Bimbingan Skripsi	129
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian.....	130
Lampiran 7 Surat Perizinan Penelitian Lembaga.....	131
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Penelitian	132
Lampiran 9 Draft Pertanyaan Penelitian	133
Lampiran 10 Draft Pertanyaan Penelitian	134
Lampiran 11 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	135
Lampiran 12 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	136
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Penelitian	137
Lampiran 14 Dokumentasi Infobdg	138