

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *STORE ATMOSPHERE***

**TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN**

**DE.U COFFEE BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**HASYA LATIZA FATHARANI**

**NIM : 1199240075**

**BANDUNG**

**1444 H/2023 M**