

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
D.1 Manfaat Akademis.....	8
D.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>E. Hasil Penelitian Yang Relevan .....</b>	<b>9</b>
<b>F. Landasan Pemikiran .....</b>	<b>11</b>
F.1 Landasan Teoritis .....	11
F.2 Kerangka Konseptual .....	15
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian .....</b>	<b>16</b>
G.1 Lokasi Penelitian .....	16

G.2 Paradigma dan Pendekatan .....	16
G.3 Metode Penelitian .....	16
G.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	17
G.5 Informan atau Unit Analisis .....	18
G.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	19
G.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	21
G.8 Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB II .....</b>	<b>24</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>A. PEMBERDAYAAN .....</b>	<b>24</b>
A.1 Pengertian Pemberdayaan .....	24
A.2 Langkah-langkah Pemberdayaan .....	29
A.3 Pemberdayaan Masyarakat .....	31
A.4 Prinsip-Prinsip Pemberdayaan .....	33
<b>B. PEMBERDAYAAN EKONOMI .....</b>	<b>36</b>
B.1 Pengertian Ekonomi .....	36
B.2 Ekonomi Islam .....	39
<b>C. PONDOK PESANTREN .....</b>	<b>51</b>
C.1 Pengertian Pondok Pesantren .....	51
C.2 Peran Fungsi Dan Tujuan Pondok Pesantren .....	54

C.3 Ekonomi Pesantren .....	56
<b>BAB III .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A.1 Sejarah Pondok Pesantren Al-Luthfah Cililin .....	59
A.2 Visi dan Misi Pondok Pesantren Al-Luthfah.....	62
A.3 Kurikulum Pondok Pesantren .....	62
<b>B. HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
B.1 Pelaksanaan Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Al-Luthfah Melalui Program <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP) .....	64
B.2 Proses Pelaksanaan Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Melalui Program <i>One Pesantren One Product</i> di Pondok Pesantren Al-Luthfah Cililin.....	70
B.3 Hasil Yang Dicapai Setelah Mengikuti <i>One Pesantren One Product</i> Bagi Pondok Pesantren Al-Luthfah Cililin .....	79
<b>C. PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
C.1 Pelaksanaan Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Al-Luthfah Melalui Program <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP) .....	84
C.2 Proses Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Al-Luthfah Melalui Program <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP).....	89
C.3 Hasil Setelah Mengikuti <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP) Bagi Pondok Pesantren Al-Luthfah.....	92

<b>BAB IV</b> .....	<b>96</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>96</b>
<b>A. KESIMPULAN</b> .....	<b>96</b>
<b>B. SARAN</b> .....	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>106</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA</b> .....	<b>108</b>
<b>DOKUMENTASI</b> .....	<b>116</b>

