

PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIE GACOAN CABANG BUAH BATU KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Haura Frisya Hidayat

NIM: 1199240076

BANDUNG

2023 M/ 1445 H