

**PENGARUH *BRANDING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN
LE MINERALE
(Studi Pada Konsumen Le Minerale di Kecamatan Cibiru)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

HERIYANTO DWI PURNAWAN

1199240078

BANDUNG

1445 H/2023 M