

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>MOTO HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	8
<b>1.5. Landasan Pemikiran.....</b>	<b>9</b>
1.5.1    Kajian Penelitian Relevan .....	9
1.5.2    Landasan Teoritis .....	17
1.5.3    Kerangka Konseptual .....	22
<b>1.6. Langkah Penelitian .....</b>	<b>25</b>
1.6.1    Lokasi Penelitian.....	25
1.6.2    Paradigma dan Pendekatan .....	25
1.6.3    Metode Penelitian .....	27

1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data .....	27
1.6.5	Penentuan Informan .....	29
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	32
<b>1.7.</b>	<b>Jadwal Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>37</b>
<b>2.1.</b>	<b>Digital Public relation.....</b>	<b>37</b>
2.1.1	Definisi Digital <i>Public relation</i> .....	37
2.1.2	Karakteristik Digital Public Relations .....	40
2.1.3	Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> .....	41
<b>2.2.</b>	<b>Media Sosial.....</b>	<b>45</b>
2.2.1	Definisi Media Sosial.....	45
2.2.2	Karakteristik Media Sosial.....	46
<b>2.3.</b>	<b>Instagram.....</b>	<b>49</b>
2.3.1	Definisi Instagram.....	49
2.3.2	Fitur Dalam Instagram .....	50
<b>2.4.</b>	<b><i>The Circular Model Of Some</i> .....</b>	<b>54</b>
2.4.1	<i>Share</i> (membagikan) .....	54
2.4.2	<i>Optimize</i> (mengoptimalkan).....	55
2.4.3	<i>Manage</i> (mengelola) .....	56
2.4.4	<i>Engange</i> (melibatkan) .....	57
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
<b>3.1.</b>	<b>Profil Disbudpar Kota Cirebon .....</b>	<b>58</b>
3.1.1	Sejarah Disbudpar Kota Cirebon .....	58
3.1.2	Struktur Organisasi Disbudpar Kota Cirebon .....	60
3.1.3	Visi dan Misi Disbudpar Kota Cirebon.....	62
3.1.4	Logo Disbudpar Kota Cirebon .....	63
<b>3.2.</b>	<b>Profil Informan .....</b>	<b>63</b>
<b>3.3.</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>64</b>

3.3.1	Membagikan konten yang informatif pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	65
3.3.2	Mengoptimalkan pesan yang dikemas ke dalam sebuah konten pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	71
3.3.3	Pengelolaan dalam melakukan monitoring pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	76
3.3.4	Keterlibatan dalam menjalin hubungan dengan publik dalam menghadirkan konten yang informatif pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	80
<b>3.4.</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>83</b>
3.4.1	Tahap <i>Share</i> dalam membagikan konten yang informatif pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon.....	84
3.4.2	Tahap <i>Optimize</i> dalam mengoptimalkan pesan yang dikemas ke dalam sebuah konten pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	90
3.4.3	Tahap <i>Manage</i> dalam melakukan monitoring pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	94
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> dalam menjalin hubungan publik dalam menghadirkan Konten yang informatif pada akun media sosial Instagram @disbudparkotacirebon .....	98
<b>BAB IV</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
4.1.	Simpulan .....	103
4.2.	Saran.....	104
4.2.1	Akademik .....	104
4.2.2	Praktisi Hubungan Masyarakat .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian .....	13
Tabel 2 Profil Informan .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Disbudpar Kota Cirebon .....	60
Gambar 2 Logo Disbudpar Kota Cirebon .....	63
Gambar 3 Pengemasan Konten Visual Disertai Sumber.....	88
Gambar 4 konten kolaborasi budaya di konten visual .....	91

