

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	IV
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	V
ABSTRAK	VI
RIWAYAT HIDUP PENELITI	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR GRAFIK	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KONSEP DAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip – prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Aspek – Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	23
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	24
c. Metode Analisis Laporan Keuangan	27
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	27
3. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	28
a. Pengertian Net Profit Margin (NPM)	29
b. Landasan Syariah Net Profit Margin	30
c. Komponen Net Profit Margin	31
d. Metode Menghitung Net Profit Margin	32
e. Manfaat Mengetahui Net Profit Margin	32
4. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	33
a. Pengertian Earning Per Share (EPS)	33
b. Landasan Syariah Earning Per Share	34
c. Komponen Earning Per Share	36
d. Metode Menghitung Earning Per Share	36
e. Manfaat Earning Per Share	37

5. <i>Stock Price</i>	37
a. Pengertian <i>Stock Price</i>	37
b. Landasan Syariah <i>Stock Price</i>	38
c. Komponen <i>Stock Price</i>	39
d. Metode Analisis <i>Stock Price</i>	40
e. Faktor Mempengaruhi <i>Stock Price</i>	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berpikir	46
1. Hubungan <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Stock Price</i>	47
2. Hubungan <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	48
3. Hubungan <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	49
D. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Metode Penelitian	52
B. Jenis Data Penelitian	53
1. Jenis Data Penelitian Berdasarkan Bentuknya	53
2. Jenis Data Berdasarkan Sumbernya	54
3. Jenis Data Berdasarkan Waktunya	54
C. Sumber Data Penelitian	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian	55
E. Operasional Data Penelitian	56
F. Teknik Pengumpulan Data	57
G. Metode Analisa Data	58
1. Analisis Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Multikolinearitas	60
c. Uji Heteroskedastisitas	60
d. Uji Auto Korelasi	61
2. Analisis Deskriptif	62
3. Analisis Uji Asosiatif	62
a. Analisis Regresi	62
b. Analisis Korelasi	63
4. Pengujian Hipotesis	65
a) Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	65
b) Uji Signifikansi Simutan (Uji F)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian	68
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	71
A. Uji Normalitas	71
B. Uji Multikolonieritas	74
C. Uji Heteroskedastitas	75
D. Uji Auto Korelasi	77
3. Deskripsi Objek Penelitian	79
4. Analisis Statistik Deskriptif	84

5. Analisis Asosiatif.....	85
B. Pembahasan Hasil Penelitian	96
1. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT Adhi Karya Tbk Periode 2012-2021.	96
2. Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Adhi Karya Periode 2012-2021	98
3. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap <i>Stock Price</i> PT Adhi Karya Periode 2012-2021	100
BAB V PENUTUP	104
A. KESIMPULAN	104
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Price</i>	104
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Price</i>	104
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Price</i>	105
B. SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

