

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
B. Konsep dan Teori .....	16
1. Manajemen .....	16
2. Manajemen Keuangan .....	17
3. Harga Saham .....	17
4. Return On Asset .....	19
5. Return On Equity.....	20
6. Earning Per Share .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	22
1. Pengaruh Return on Assets (ROA) Terhadap Harga Saham .....	23
2. Pengaruh Return on Equity (ROE) Terhadap Harga Saham .....	24
3. Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham .....	25
D. Hipotesis Penelitian .....	26

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
<b>A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>28</b>
1. Metode Deskriptif dan Verifikatif.....	28
2. Pendekatan Kuantitatif.....	29
<b>B. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>30</b>
1. Jenis Data.....	30
2. Sumber Data.....	30
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>31</b>
1. Populasi Penelitian.....	31
2. Sampel Penelitian.....	34
<b>D. Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>39</b>
1. Variabel Independen (Variabel X).....	40
2. Variabel Dependen (Variabel Y).....	40
<b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>42</b>
1. Studi Kepustakaan ( <i>library search</i> ).....	42
2. Studi Dokumen Perusahaan.....	42
3. Riset Internet.....	42
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Analisis Regresi Data Panel.....	43
3. Uji Hipotesis.....	51
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>57</b>
<b>B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....</b>	<b>78</b>
1. Perkembangan Return on Asset (X1) Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2021.....	79
2. Perkembangan Return on Equity (X2) Perusahaan Manufaktur Periode 2017 – 2021.....	82
3. Perkembangan Earning per Share (X3) Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2021.....	86
4. Perkembangan Harga Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2017 2021.....	90
<b>C. Hasil Analisis Data.....</b>	<b>93</b>

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	93
2. Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	95
3. Hasil Uji Hipotesis .....	102
4. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	115
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>116</b>
1. Pengaruh <i>Return on Assets</i> ( <b>X1</b> ) Terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2021 .....	116
2. Pengaruh <i>Return on Equity</i> ( <b>X2</b> ) Terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2021 .....	118
3. Pengaruh <i>Earning per Share</i> ( <b>X3</b> ) Terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2021 .....	119
4. Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Return on Equity</i> (ROE) dan <i>Earning per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2021 .....	120
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>122</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>124</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>

