

ABSTRAK

Muhammad Husna Hisaba: Komunikasi Dakwah dalam Menanamkan Nilai-nilai Moderasi Beragama di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon (Analisis Model Komunikasi David K. Berlo).

Komunikasi dakwah merupakan proses transmisi informasi berupa pesan dakwah dari seorang pelaku dakwah (*da'i*) kepada objek dakwah (*mad'u*) untuk mengajak manusia pada kebenaran, pada prosesnya dakwah harus didasarkan pada prinsip-prinsip keislaman yang *rahmatan lil'alamin* sebagai upaya preventif mencegah pengaruh ekstremisme dan radikalisme yang jauh dari hakikat Islam.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis komunikasi dakwah Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon dalam menanamkan nilai-nilai moderasi beragama, mulai dari komunikasi dakwah seorang *da'i*, penggunaan pesan dakwah yang mengandung nilai moderasi, penggunaan media dakwah, hingga penerimaan pesan dakwah oleh *mad'u*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif, karena penelitian dilakukan berdasarkan situasi sosial yang terdiri dari tempat, pelaku, dan aktivitas yang saling berkaitan. Menggunakan paradigma konstruktivisme-interpretif, yakni peneliti menganalisis, mengkonstruksi, dan menginterpretasikan fenomena yang terjadi di lapangan berlandaskan teori model komunikasi David K. Berlo.

Temuan hasil penelitian menunjukkan komunikasi dakwah dalam menanamkan nilai-nilai moderasi beragama di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos yaitu suatu rangkaian proses komunikasi, dimulai dari komunikasi *da'i* yang pada proses penyampaian pesan dakwahnya menggunakan pendekatan *da'wah bil-lisan* (dakwah melalui lisan), *da'wah bil-qalam* (dakwah melalui tulisan), dan *da'wah bil-hal* (dakwah melalui perbuatan). Menyampaikan pesan dakwah yang mengandung nilai moderasi diantaranya *tawassut* (jalan tengah), *tawazun* (seimbang), *tasamuh* (toleransi), *qudwatiah* (keteladanan), *ishlah* (perbaikan), dan *tatawwur wa ibtikar* (dinamis dan inovatif). Menggunakan media dakwah melalui pendidikan, *halaqoh bahtsul masail*, dan media internet. Adapun komunikasi dakwah *mad'u*, merupakan bentuk penerimaan pesan dakwah oleh *mad'u* yang menimbulkan efek kognitif dan behavioristik.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Moderasi Beragama, Pondok Pesantren