

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	15
G. Langkah-langkah Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Komunikasi Dakwah.....	28
1. Pengertian Komunikasi Dakwah.....	28
2. Unsur-unsur Komunikasi Dakwah.....	32
3. Prinsip-prinsip Komunikasi Dakwah	36
4. Model Komunikasi Dakwah	39
5. Komunikasi Dakwah Moderasi Beragama.....	40
B. Moderasi Beragama	43
1. Pengertian Moderasi Beragama	43
2. Hakikat Moderasi Beragama.....	46
3. Nilai dan Karakteristik Moderasi Beragama.....	48

4. Ekstremisme (<i>Ghuluw</i>).....	50
5. Sebab-sebab Ekstremisme dalam Agama	52
6. Dakwah Islam Moderat di Indonesia	53
C. Pondok Pesantren	55
1. Pengertian Pondok Pesantren	55
2. Sejarah Pondok Pesantren	57
3. Unsur-unsur Pondok Pesantren	58
4. Fungsi dan Tujuan Pondok Pesantren	62
D. Model Komunikasi David K. Berlo	64
1. <i>Source</i> (Sumber).....	66
2. <i>Message</i> (Pesan).....	66
3. <i>Channel</i> (Saluran dan Media)	67
4. <i>Receiver</i> (Penerima).....	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Sejarah Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon.....	69
2. Profil Pendiri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon	71
3. Profil Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon.....	72
4. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon	74
5. Profil Informan Penelitian.....	75
B. Komunikasi Dakwah <i>Da'i</i> (<i>Source</i>) dalam Menanamkan Nilai-nilai Moderasi Beragama di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon	76
1. <i>Da'wah Bil-Lisan</i>	76
2. <i>Da'wah Bil-Qalam</i>	80
3. <i>Da'wah Bil-Hal</i>	82
C. Pesan Dakwah (<i>Message</i>) dalam Menanamkan Nilai-nilai Moderasi Beragama di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon	84
1. <i>Tawassut</i> (Jalan Tengah).....	84

2. <i>Tawazun</i> (Seimbang).....	85
3. <i>Tasamuh</i> (Toleransi)	86
4. <i>Qudwatiyah</i> (Keteladanan).....	88
5. <i>Ishlah</i> (Perbaikan)	90
6. <i>Tatawwur wa Ibtikar</i> (Dinamis dan Inovatif)	91
D. Media Dakwah (<i>Channel</i>) yang Digunakan dalam Menanamkan Nilai-nilai Moderasi Beragama di Pondok Pesantren	
Al-Ishlah Bobos Cirebon	92
1. Pendidikan.....	92
2. <i>Halaqoh Bahtsul Masail</i>	94
3. Media Internet	96
E. Komunikasi Dakwah <i>Mad'u (Receiver)</i> dalam Menanamkan Nilai-nilai Moderasi Beragama di Pondok Pesantren	
Al-Ishlah Bobos Cirebon	98
1. Kognitif	99
2. Behavioristik	101
BAB IV PENUTUP	104
A. Simpulan	104
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Kajian Penelitian yang Relevan	13
Tabel 3.1: Data Asatidz (Pengajar) Pondok Pesantren Al-Ishlah	73
Tabel 3.2: Data Santri (Siswa) Pondok Pesantren Al-Ishlah	73
Tabel 3.3: Profil Infomran Penelitian.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Statistik Aksi Terorisme di Indonesia	2
Gambar 1.2: Potensi Radikalisme	2
Gambar 1.3: Bagan Kerangka Konseptual	19
Gambar 1.4: Bagan Penelitian	27
Gambar 2.1: Model Komunikasi David K. Berlo	66
Gambar 3.1: Kegiatan <i>Da'wah Bil-Lisan</i> Ceramah Keagamaan	77
Gambar 3.2: Kegiatan <i>Da'wah Bil-Lisan</i> Kajian Kitab	79
Gambar 3.3: <i>Da'wah Bil-Qalam</i> – Artikel Karya Tulis Santri	81
Gambar 3.4: Media Dakwah Pendidikan	93
Gambar 3.5: Media Dakwah <i>Halaqoh Bahtsul Masail</i>	95
Gambar 3.6: Media Dakwah Platform Facebook	97
Gambar 3.7: Media Dakwah Platform Instagram	97



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	SK Bimbingan	112
LAMPIRAN 2	Surat Izin Research.....	113
LAMPIRAN 3	Surat Balasan Research	114
LAMPIRAN 4	Surat Proses Bimbingan Skripsi	115
LAMPIRAN 5	Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi	117
LAMPIRAN 6	Pedoman Wawancara dan Observasi	118
LAMPIRAN 7	Foto Kegiatan Wawancara dan Dokumentasi	122

