

ABSTRAK

Fitri Nurul Falah : Pengelolaan Digital *Public Relations* melalui akun youtube Diskominfo Ciamis (Analisis Deskriptif Kualitatif pada Akun Youtube Diskominfo Ciamis)

Diskominfo Ciamis merupakan lembaga pemerintah daerah yang bertugas untuk menjalankan tugas di bidang komunikasi, informatika, statistik dan persandian. Dalam menjalankan tugasnya Diskominfo Ciamis memanfaatkan youtube sebagai alat untuk mendiseminasikan informasi kepada publik yang menjadi salah satu aktivitas digital *public relations*. Meningkatnya pengguna media sosial menyebabkan perubahan perilaku publik dalam mendapatkan informasi. Diskominfo Ciamis melakukan pengelolaan digital *public relations* melalui akun youtube Diskominfo Ciamis untuk ikut serta dalam perubahan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan Digital Public Relations yang dilakukan Diskominfo Ciamis melalui akun Youtube Diskominfo Ciamis dengan menggunakan *The Circular Model of SoMe* dari Regina Luttrell.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif dan menggunakan data dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Pengelolaan Digital *Public Relations* melalui akun Youtube Diskominfo Ciamis telah memenuhi konsep *The Circular Model of SoMe*, yaitu *Share* dengan melakukan partisipasi, terhubung dan membangun kepercayaan. *Optimize* yaitu memiliki berbagai jenis konten, pengemasan informasi yang menarik, dan integrasi media sosial. *Manage* yaitu, monitoring dan evaluasi. *Engage* yaitu dengan menjalin keterlibatan publik, membuka kesempatan kolaborasi dengan media dan masyarakat dan kolaborasi dengan *influencer*.

Berdasarkan hasil diatas Diskominfo Ciamis telah melakukan kegiatan Digital *Public Relations* melalui akun Youtube Diskominfo Ciamis.

Kata Kunci : Digital *Public Relations*, Media Sosial, Youtube.