

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
4.3 Kegunaan Penelitian	6
4.3.1 Kegunaan Akademis	6
4.3.2 Kegunaan Praktis	6
4.4 Hasil Penelitian yang Relevan	7
4.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
4.5 Landasan Pemikiran	11
4.5.1 Landasan Teoritis	11
4.6 Langkah-langkah Penelitian	15
4.6.1 Lokasi Penelitian	15
4.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
4.6.3 Metode Penelitian.....	16
4.6.4 Jenis data dan Sumber data	16
4.6.5 Penentuan Informan	18

4.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	19
4.6.7	Teknik Analisis Data.....	21
4.6.8	Teknik Keabsahan Data	23
4.6.9	Rencana Penelitian	24
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1	Digital <i>Public Relations</i>	25
2.1.1	Manfaat Digital Public Relations	26
2.2	Humas Pemerintahan	28
2.2.1	Tujuan Humas Pemerintah.....	29
2.2.2	Tugas Humas Pemerintah	31
2.2.3.	Fungsi Humas Pemerintah	32
2.2.4	Prinsip Dasar Humas Pemerintah	33
2.5	Media Sosial	34
2.5.1	Fungsi Media Sosial.....	35
2.5.2	Tujuan Media Sosial	36
2.5.3	Tantangan Media Sosial bagi <i>Public Relations</i>	37
2.5.3	Karakteristik Media Sosial.....	38
2.6	Youtube	40
2.7	The Circular Model of Some	42
BAB III	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
3.1	Profil dan Lokasi Penelitian	48
3.1.1	Gambaran Umum Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ciamis.....	48
3.1.1	Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ciamis	49
3.1.2	Visi Misi dan Moto Diskominfo Ciamis	51
3.1.4	Tugas dan Fungsi	51
3.2	Gambaran Umum Profil Youtube Diskominfo Ciamis	54
3.3	Profil Informan	56
3.4	Hasil Penelitian	58
3.4.1	Tahap Riset dan Connecting pada Akun Youtube Diskominfo Ciamis.....	59

3.4.2	Tahap Penyusunan Strategi pada Akun Youtube Diskominfo Ciamis.....	69
3.4.3	Tahap Monitoring pada Akun Youtube Diskominfo Ciamis.....	78
3.4.4	Tahap Menjalinkan Keterlibatan Publik pada akun youtube Diskominfo Ciamis.....	84
3.5	Pembahasan	91
3.5.1	Tahap <i>Share</i> (membagikan) konten pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui akun youtube Diskominfo Ciamis	92
3.5.2	Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) pesan pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui akun youtube Diskominfo Ciamis.....	96
3.5.3	Tahap <i>Manage</i> (mengelola) informasi pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui akun youtube Diskominfo Ciamis.....	101
3.5.4	Tahap <i>Engage</i> (melibatkan) publik pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui akun youtube Diskominfo Ciamis	104
BAB IV	113
SIMPULAN DAN SARAN	113
4.1	Simpulan.....	113
4.2	Saran.....	113
4.2.1	Akademik	113
4.2.2	Praktis.....	114
LAMPIRAN	121