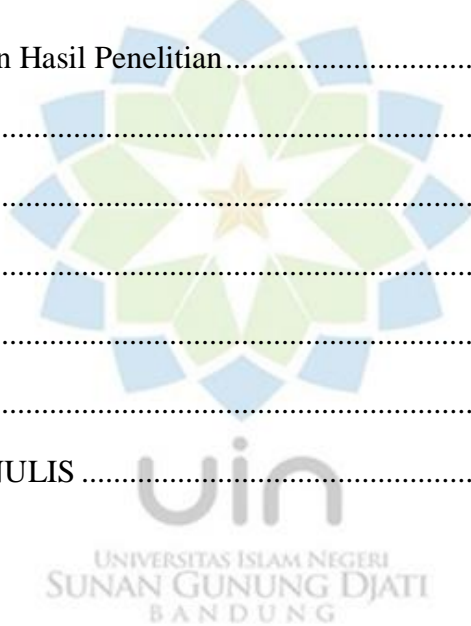


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRCT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Deskripsi Konseptual .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Proposisi .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian.....	37

3.2	Sumber Data Penelitian .....	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	38
3.4	Operasional Variabel .....	41
3.5	Teknik Analisis Data Penelitian .....	42
3.6	Tempat dan waktu penelitian.....	44
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Data .....	46
4.2	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	47
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		85
LAMPIRAN .....		89
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....		102



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Wajib Pajak Reklame UPTD Pajak Daerah Wilayah IV Majalaya.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2. 1 Tinjauan Teori Keseluruhan.....	16
Gambar 4. 1 Pelaksanaan Sosialisasi Melalui Media Sosial.....	53
Gambar 4. 2 Penertiban Reklame Liar .....	78



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Realisasi Pendapatan Negara Indonesia .....	2
Grafik 1. 2 Realisasi Pajak Reklame UPTD Pajak Daerah Wilayah IV Majalaya .....	7





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG