

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu	9
B. Konsep dan Teori.....	13
1. Manajemen	13
a. Pengertian Manajemen	13
b. Tujuan Manajemen	18
c. Fungsi Manajemen	19
d. Manfaat Manajemen.....	20
2. Manajemen Pemasaran	22
a. Pengertian manajemen pemasaran	22
b. Jenis-jenis Manajemen Pemasaran.....	23
c. Bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	23
3. Kualitas Produk	26

a.	Pengertian Kualitas Produk.....	26
b.	Manfaat Kualitas Produk.....	26
c.	Dimensi Kualitas Produk.....	27
4.	Harga.....	29
a.	Pengertian harga	29
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga.....	29
c.	Tujuan penetapan harga.....	30
d.	Dimensi harga.....	31
5.	Loyalitas Pelanggan.....	33
a.	Pengertian loyalitas pelanggan	33
b.	Karakteristik loyalitas pelanggan	33
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan ..	33
C.	Kerangka berfikir	35
1.	Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan.....	36
2.	Pengaruh harga terhadap loyalitas pelanggan.....	36
3.	Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan	37
D.	Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
A.	Metodologi Penelitian.....	41
B.	Jenis Data.....	43
1.	Data Primer	43
2.	Data Sekunder.....	43
C.	Populasi dan Sampel	44
1.	Populasi.....	44
2.	Sampel	44
D.	Variabel Penelitian dan Operational Variabel	45
1.	Variabel Penelitian.....	45
a.	Variabel Bebas (Independent Variable)	45
b.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	46
2.	Operationalisasi Variabel.....	46

E.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.	Studi Kepustakaan	48
2.	Studi Lapangan	48
F.	Teknik Analisis Data	50
1.	Uji Validitas	50
2.	Uji Reliabilitas	51
3.	Analisis Regresi Berganda.....	51
4.	Uji Koefisien Determinasi	52
5.	Uji Hipotesis	53
a.	Uji Statistik t (Uji parsial)	53
b.	Uji Statistik F (Uji Simultan)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
A.	Gambaran Umum Perusahaan	55
1.	Sejarah Berdirinya PT. Noore Sport.....	55
2.	Visi dan Misi perusahaan PT. Noore Sport	56
3.	Logo PT. Noore Sport.....	57
B.	Deskripsi data	57
1.	Karakteristik data.....	58
2.	Deskripsi data	59
a.	Tanggapan mengenai kualitas produk (X1)	60
b.	Tanggapan mengenai harga (Y)	64
c.	Tanggapan mengenai Loyalitas Pelanggan (Y).....	68
C.	Analisis Data.....	72
1.	Uji Validitas	72
2.	Uji Reliabilitas	74
3.	Analisis regresi berganda.....	77
D.	Uji Hipotesis	79
1.	Uji Parsial (Uji t)	79
2.	Uji Simultan (Uji f).....	85
E.	Uji koefisien determinasi	88
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	90

1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Brand Sportwear Muslim	90
2. Pengaruh Harga (X2) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Brand Sportwear Muslim.....	91
3. Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Secara Simultan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Brand Sportwear Muslim....	92
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
LAMPIRAN.....	96
DAFTAR PUSTAKA	121



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Pengikut Media Sosial pada Akun Resmi	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Harga <i>Brand</i> Hijab Sport	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Pemberian Skor Jawaban Kuisiner Menggunakan Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Interval Kelas Dalam Dekripsi Hasil Penelitian.....	60
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X1)	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2)	65
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan (Y).....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	74
Tabel 4.9 Kriteria Interpretasi Koefisien reliabilitas	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel loyalitas pelanggan (Y)	76
Tabel 4.13 Analisis regresi berganda	77
Tabel 4.14 Hasil Uji parsial	79
Tabel 4.15 Hasil Uji simultan (X2)	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.17 Interpretasi koefisien determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Garis Kontinum variabel Kualitas Produk (X1)	64
Gambar 4.2 Garis Kontinum variabel Harga (X2).....	68
Gambar 4.3 Garis Kontinum variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	71
Gambar 4.4 Uji t variabel (X1)	81
Gambar 4.5 Uji t variabel (X2)	84
Gambar 4.6 Uji F (Simultan)	87

