

**PENGELOLAAN DIGITAL *PUBLIC RELATIONS***  
**MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BIOFARMAID**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Corporate Communication PT Bio Farma Persero)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh :**

**Bayu Firmansyah**

**NIM. 1194060019**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2023 M/ 1445 H**