

ABSTRAK

Salis Milania Amatila, Persepsi Khalayak Mengenai Program Buser Investigasi SCTV (Studi Deskriptif Kualitatif di RT 03 RW 03 Kelurahan Sukamulya Kecamatan Cinambo Kota Bandung).

Program buser investigasi merupakan salah satu berita yang menguak suatu kejahatan secara mendalam untuk membuat khalayak menjadi lebih cerdas dalam memilah dan memilih suatu hal. Buser investigasi dapat mempengaruhi sikap, pandangan, perasaan, dan persepsi khalayak. Program yang memiliki kemampuan yang mumpuni kebutuhan khalayak akan menghasilkan persepsi yang baik bagi khalayak yang menontonnya. Penelitian ini menggunakan objek penelitian khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Sukamulya Kecamatan Cinambo Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi khalayak terhadap program buser investigasi pasca banyaknya tindak kecurangan seorang pedagang.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsep persepsi Deddy Mulyana yaitu persepsi merupakan proses internal yang memungkinkan untuk seseorang memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan, serta proses tersebut dapat mempengaruhi perilaku seseorang.

Adapun pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan jawaban dari fokus penelitian secara deskriptif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif, dimana nantinya hasil dari penelitian akan dijabarkan secara keseluruhan untuk memperjelas topik penelitian yang saling berkaitan. Dan untuk validitas data diuji melalui teknik triangulasi sumber data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa khalayak menilai program buser investigasi sebagai bahan tontonan untuk menambah suatu informasi melalui proses sensasi dapat diterima dengan baik. Sebagai bahan tontonan, buser investigasi dinilai memiliki informasi yang menarik sehingga melalui proses atensi program ini mendapatkan perhatian lebih dari khalayak. Selain itu, pada proses interpretasi khalayak menilai menyukai program buser investigasi, sebab dapat membawa pengaruh baik dan informasi buser investigasi dapat memenuhi kebutuhan khalayak dengan mendorong khalayak untuk membangun rasa ingin lebih tahu dengan jauh sehingga menjadikan khalayak lebih cerdas saat memilih suatu informasi ataupun ketika hendak melakukan suatu hal. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa persepsi khalayak menyukai program buser investigasi sebagai bahan tontonan untuk mendapatkan suatu informasi.

Kata Kunci: Persepsi khalayak, program buser investigasi

ABSTRACT

Salis Milania Amatila, Audience Perceptions of the SCTV Buser Investigation Program (Qualitative Descriptive Study at RT 03 RW 03 Sukamulya Village, Cinambo District, Bandung City).

The investigative buser program is one of the stories that reveals a crime in depth to make audiences smarter in sorting and choosing things. That way, the investigative buser can influence the attitudes, views, feelings, and perceptions of the audience. Programs that have the ability to meet the needs of the audience will produce a good perception for the audience who watches them. This study used the object of public research at RT 03 RW 03, Sukamulya Village, Cinambo District, Bandung City. This study aims to explore public perceptions of the investigative buser program after the number of fraudulent acts by a trader.

The concept used in this study is Deddy Mulyana's perception concept, namely perception is an internal process that allows a person to choose, organize, and interpret stimuli from the environment, and this process can affect a person's behavior.

The approach in this study uses a qualitative approach to describe the answers from the research focus descriptively. So the method used in this study is descriptive, where later the results of the research will be explained as a whole to clarify research topics that are interrelated. And for the validity of the data tested through data source triangulation techniques.

The results of this study indicate that the audience of RT 03 RW 03 considers the investigative buser program as a spectacle material to add some information through the process of sensation to be well received. As spectacle material, the investigative buser is considered to have interesting information so that through the attention process this program gets more attention from the public. In addition, in the interpretation process, the public judges that they like the investigative buser program, because it can bring good influence and investigative buser information can meet the needs of the audience by encouraging the audience to build their curiosity further so as to make the audience smarter when choosing information or when they want to do it. something. The results obtained show that the public perception of RT 03 RW 03 likes the investigative buser program as a spectacle material to obtain information.

Keywords: Perception audience, investigative buser program