

ABSTRAK

Sherly Putri Febrianti Pengaruh *Citizen Journalism* dalam Rubrik *Retizen* Terhadap Sikap Pembaca Media *Republika* (Survei pada Anggota Pers Mahasiswa *Jurnalposmedia* UIN Bandung).

Di era digitalisasi saat ini, fenomena banjir informasi sudah tidak dapat dipungkiri. Baik informasi yang disebar oleh jurnalis profesional ataupun para *Citizen Journalism*. Dari latar belakang yang berbeda-beda, akankah *Citizen Journalism* mampu mengedepankan keakuratan informasinya dan tetap menjaga kepercayaan publik terhadap suatu informasi atau media yang mewadahi *Citizen Journalism* tersebut. Jika hal itu dikesampingkan, maka otomatis akan memengaruhi sikap dari pembacanya. Penelitian ini lebih fokus meneliti *Citizen Journalism* di Rubrik *Retizen* Media *Republika* terhadap sikap dari pembacanya.

Oleh karenanya, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kredibilitas *Citizen Journalism*, reputasi media, dan pesan yang disampaikan terhadap sikap pembaca Media *Republika*. Penelitian ini menggunakan teori belajar sosial yang menekankan pada *self-efficacy*, pengaruh sosial, hingga *observational learning*. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei, pun memakai paradigma positivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket penelitian kepada 48 responden anggota *Jurnalposmedia* UIN Bandung menggunakan teknik *purposive sampling* yang telah ditetapkan sebelumnya untuk menentukan jumlah sampelnya.

Dalam hasil penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 93% (dalam pengujian koefisien determinasi). Artinya, secara bersama-sama variabel X mempengaruhi variabel Y. Dapat dilihat juga dari keraguan yang ditunjukkan responden terhadap masing-masing variabel ini mencerminkan pentingnya mengedepankan faktor-faktor seperti keakuratan, sumber informasi yang jelas, profesionalisme, integritas, objektivitas, dan pemahaman tentang kode etik jurnalistik dalam membentuk sikap pembaca. Hasil rangkaian uji statistik pada data penelitian ini, dari ketiga hipotesis yang telah diajukan semuanya dapat diterima. Sehingga, terdapat pengaruh antara *Citizen Journalism* dalam Rubrik *Retizen* terhadap sikap pembaca Media *Republika* survei pada anggota *Jurnalposmedia* UIN Bandung.

Kata Kunci : *Citizen Journalism*, Sikap Pembaca, Media *Republika*, Rubrik *Retizen*, Pesan yang Disampaikan, Reputasi Media

ABSTRACT

Sherly Putri Febrianti The Influence of Citizen Journalism in Retizen's Rubric on the Attitude of Republika's Media Readers (Survey on Student Press Members of Jurnalposmedia UIN Bandung).

In the current era of digitalization, the phenomenon of information flood is undeniable. Both information disseminated by professional journalists and Citizen Journalism. With different backgrounds, will Citizen Journalism be able to prioritize the accuracy of its information and still maintain public trust in an information or media that accommodates Citizen Journalism. If it is ruled out, it will automatically affect the attitude of the reader. This study focuses more on examining Citizen Journalism in the Retizen's Rubric Republika's Media towards the attitudes of its readers.

Therefore, the purpose of this study is to find out how much influence the credibility of Citizen Journalism, media reputation, and the message conveyed on the attitude of readers of Republika's Media. This study uses social learning theory that emphasizes self-efficacy, social influence, to observational learning. This research also uses quantitative approaches and survey methods, as well as using the positivism paradigm. Data collection was carried out by distributing research questionnaires to 48 respondents members of Jurnalposmedia UIN Bandung using predetermined purposive sampling techniques to determine the number of samples.

In the results of this study there was a significant influence of 93% (in testing the coefficient of determination). That is, together variable X affects variable Y. It can also be seen from the doubts shown by respondents to each of these variables reflects the importance of prioritizing factors such as accuracy, clear sources of information, professionalism, integrity, objectivity, and understanding of the journalistic code of ethics in shaping reader attitudes. The results of a series of statistical tests on this research data, from the three hypotheses that have been proposed are all acceptable. In a sense, there is an influence between Citizen Journalism in the Retizen's Rubric on the attitude of readers of Republika's Media survey on members of Jurnalposmedia UIN Bandung.

Keywords: Citizen Journalism, Reader Attitude, Republika's Media, Retizen's Rubric, Message Conveyed, Media Reputation