

## ABSTRAK

**Pupung Nurhapipah.** *Pembingkasaan Media dalam Feature Kuliner pada Channel Youtube @netmediatama (Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan M Kosicki pada Program Masak Ini Masak Itu @netmediatama).*

Maraknya pengguna youtube, dimanfaatkan oleh perusahaan media dengan membuat *channel* youtube untuk menyebarkan konten-konten video yang ada dalam program acaranya. Salah satu tayangan yang dimuat kembali oleh Netmediatama di youtube adalah berita mengenai feature yang memberikan konten informatif tentang rekomendasi-rekomendasi makanan yang bisa di putar kapan saja dan di kemas kembali di media sosial Youtube melalui program Masak Ini Masak itu Netmediatama yang menyebarkan konten kuliner dan rekomendasi kuliner.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana @netmediatama dalam program masak ini masak itu edisi Februari 2023 menyajikan berita *feature* kuliner dilihat dari elemen sintaksis, skrip, tematik dan retorik.

Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dimana kebenaran suatu realitas sosial dilihat sebagai hasil konstruksi sosial dan kebenaran merupakan suatu realitas sosial yang bersifat relatif. Pendekatan ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis *framing* yang menggunakan model Zhongdang Pan dan M Kosicki dengan memakai empat elemen analisis diantara sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Objek penelitian ini yaitu konten *feature* kuliner yang terdapat pada program masak ini masak itu @netmediatama edisi Februari 2023.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, *Pertama* pada elemen sintaksis dalam menyusun fakta pada tayangannya @netmediatama lebih memunculkan fakta yang dikemas dalam bentuk tayangan. *Kedua*, pada elemen skrip dalam mengisahkan fakta @netmediatama mengacu kepada unsur 5w+1h dipadukan dengan dialog sehingga dapat dipahami dan diterima informasinya secara jelas oleh khalayak. *Ketiga*, pada elemen tematik dalam mengungkapkan fakta, @netmediatama menggunakan koherensi tematik, koherensi *visual*, koherensi kontekstual dan koherensi generik ke spesifik. *Keempat*, pada elemen retorik dalam menekankan fakta @netmediatama mengaitkannya melalui idiom dan gambar sehingga dapat menambahkan citra dan meningkatkan informasi bagi khalayak.

**Kata Kunci :** *Framing, Media, Feature*