

ABSTRAK

Tiaratri Choirunnisa, “Keefektifan penggunaan media sosial Twitter @Kompas.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita politik mahasiswa (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Tahun Akademik 2019)”.

Perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat banyak media baru bermunculan di dunia, hingga media yang menghampiri khalayak bukan sebaliknya. Sifat media baru seperti media sosial yang ditawarkan memungkinkan pengguna jauh lebih bisa adaptif dan bersosialisasi dengan masif. Twitter menjadi media yang diminati oleh mahasiswa sebagai medium pemenuhan informasi. Hal tersebut didukung oleh *Survey Reuters Institute Digital News Report 2021*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keefektifan penggunaan media sosial twitter @kompas.com.

Pendekatan yang digunakan yakni pendekatan kuantitatif dengan teori *uses and gratification*. Metode penelitian yang digunakan ialah metode survei dengan menyebarkan angket dan deskriptif kuantitatif dengan menggambarkan hasil penelitian sesuai hasil data yang diperoleh. Penentuan jumlah sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh jumlah sampel sebanyak 64 responden dari total 175 populasi.

Hasil penelitian memperoleh bahwa mahasiswa berperan aktif dalam menggunakan media sosial twitter @kompas.com. Penggunaan media sosial twitter @kompas.com memiliki hubungan kuat dan variabel konteks, koneksi, dan komunikasi memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita politik bagi mahasiswa prodi Jurnalistik UIN Bandung tahun akademik 2019. Artinya, penggunaan media sosial twitter @kompas.com efektif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita politik bagi mahasiswa dan hasil penelitian ini mendukung teori *uses and gratification*.

Kata Kunci: Keefektifan Twitter, Kebutuhan Informasi, Berita Politik

ABSTRACT

Tiaratri Choirunnisa, “Keefektifan penggunaan media sosial Twitter @Kompas.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita politik mahasiswa (*Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Tahun Akademik 2019*)”.

The development of increasingly sophisticated technology has made many new media emerge in the world, so that the media approaches the audience instead of the other way around. The nature of new media such as social media offered allows users to be much more adaptive and socialize massively. Twitter is a medium that students are interested in as a medium for information fulfillment. This is supported by the Reuters Institute Digital News Report 2021 Survey. This study aims to determine how much the level of effectiveness of using twitter social media @kompas.com.

The approach used is a quantitative approach with the theory of uses and gratification. The research method used is a survey method by distributing questionnaires and descriptive quantitative by describing the research results in accordance with the results of the data obtained. Determination of the number of samples using purposive sampling technique and obtaining a sample size of 64 respondents from a total population of 175.

The results obtained that students play an active role in using twitter social media @kompas.com. The use of twitter social media @kompas.com has a strong relationship and the variables of context, connection, and communication have a significant influence on fulfilling political news information needs for students of UIN Bandung Journalism study program in the 2019 academic year. This means that the use of social media twitter @kompas.com is effective in fulfilling the information needs of political news for students and the results of this study support the theory of uses and gratification.

Keywords: Twitter Effectiveness, Information Needs, Political News