

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	17
1.7 Hipotesis.....	19
1.8 Operasional Variabel.....	21
1.9 Langkah-langkah dalam Penelitian	24
1.9.1. Lokasi/tempat Penelitian	24

1.9.2. Paradigma dan Pendekatan.....	25
1.9.3. Metode Penelitian.....	26
1.9.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.9.5. Populasi dan Sampel.....	27
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.9.7. Validitas dan Reliabilitas.....	29
1.9.8. Teknik Analisis Data.....	31
1.9.9. Jadwal Penelitian.....	37
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	38
2.1. Keefektifan Penggunaan <i>Social Media</i>	38
2.2. Media Baru (<i>New Media</i>).....	41
2.2.1. Pengertian Media Baru (<i>New Media</i>).....	41
2.2.2. Proses Komunikasi Berbasis User dan Karakteristik Medium/Aplikasi	42
2.2.3. Jenis-Jenis Media Baru.....	43
2.2.4. Prinsip-Prinsip Media Baru.....	45
2.2.5. Karakteristik Media Baru.....	46
2.3. Media Sosial.....	47
2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	47
2.3.2. Bahasa Media Sosial.....	48
2.3.3. Karakteristik Media Sosial.....	49
2.3.4. Jenis-Jenis Media Sosial.....	52
2.4. Twitter.....	55

2.5. Berita Politik	58
2.5.1. Pengertian Berita Politik.....	58
2.5.2. Unsur daya tarik berita	60
2.6. Kebutuhan Informasi.....	61
2.7. Teori <i>Uses and Gratification</i>	63
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	66
3.1. Gambaran umum Kompas.com.....	66
3.1.1. Profil Kompas.com.....	66
3.1.2. Struktur Organisasi Media Kompas.com.....	70
3.1.3. Situs-Situs Berita Kompas.com.....	74
3.2. Hasil Penyebaran Instrumen Penelitian	77
3.2.1. Gambaran umum responden.....	77
3.2.2. Hasil penyebaran instrumen	79
3.2.3. Uji Validitas.....	119
3.2.4. Uji Reliabilitas.....	122
3.2.5. Uji Asumsi Klasik	124
3.2.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	129
3.2.7. Analisis Koefisien Korelasi (R).....	131
3.2.8. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	132
3.2.9. Uji Hipotesis	132
3.3. Pembahasan.....	136
3.3.1. Pengaruh konteks pada berita politik di twitter @kompas.com terhadap kebutuhan informasi mahasiswa	136
3.3.2. Pengaruh komunikasi pada berita politik di twitter @kompas.com terhadap kebutuhan informasi mahasiswa.....	139

3.3.3. Pengaruh koneksi pada berita politik di twitter @kompas.com terhadap kebutuhan informasi mahasiswa.....	142
BAB 4 PENUTUPAN.....	147
4.1 Kesimpulan	147
4.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	154

