

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah-langkah Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Implementasi	30
B. Manajemen	32
1. Pengertian Manajemen	32
2. Fungsi Manajemen	34
3. Unsur-unsur Manajemen	46
C. Pondok Pesantren	47
1. Pengertian Pondok Pesantren	47
2. Karakteristik Pondok Pesantren	56
3. Fungsi dan Tujuan Pondok Pesantren	58
4. Manajemen Pondok Pesantren	62

D. Program Kewirausahaan	63
1. Pengertian Program	63
2. Pengertian Kewirausahaan	65
3. Tujuan Kewirausahaan	67
4. Kewirausahaan Pondok Pesantren	69
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Hasil Penelitian	73
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
2. Letak Geografis Pondok Pesantren As-Salam	74
3. Visi dan Misi Pondok Pesantren As-Salam	74
4. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren As-Salam	76
5. Struktur dan Data Pengurus Pondok Pesantren As-Salam	79
6. Program Kegiatan di Pondok Pesantren As-Salam Kabupaten Bogor	81
B. Pembahasan	83
1. Perencanaan Program Wirausaha Santri di Pondok Pesantren As-Salam	83
2. Pengorganisasian Program Wirausaha Santri di Pondok Pesantren As-Salam	86
3. Pengaktualisasian Program Wirausaha Santri di Pondok Pesantren As-Salam	90
4. Pengawasan Program Wirausaha Santri di Pondok Pesantren As-Salam	97
BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108

