

DAFTAR ISI

ABSTRAKi
LEMBAR PERSETUJUANii
LEMBAR PENGESAHANiii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	.1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	8
a. Landasan Teoritis	8
b. Kerangka Konseptual	11
G. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II	24
KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Konseptual	24
1. Dakwah Islam.....	24
2. Media Baru	39
3. TikTok	53
B. Kajian Teori.....	72
1. Teori Media Baru	72
2. Teori Harold D. Laswell.....	73

BAB III.....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. Gambaran Objek Penelitian	75
1. Profil Umum Akun TikTok Husain Basyaiban	75
2. Profil Pribadi Husain Basyaiban	76
B. Pembahasan Hasil Penelitian	79
1. Metode Dakwah Pada Akun TikTok Husain Basyaiban	79
2. Materi Dakwah Pada Akun TikTok Husain Basyaiban	101
3. Kelebihan dan Kekurangan Dakwah Husain Basyaiban Pada Akun TikTok @kadamsidik00	121
4. Analisis Hasil Penelitian	126
BAB IV	129
PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	140

