

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO HIDUP.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KONSEP DAN TEORI,KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	12
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah...	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah...	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	26
2. Pendapatan.....	28
a. Pengertian Pendapatan.....	28
b. Konsep Pendapatan.....	30
c. Jenis-Jenis Pendapatan.....	30

3.	<i>Income Murabahah</i>	32
a.	Pengertian <i>Income Murabahah</i>	32
b.	Landasan Syariah <i>Income Murabahah</i>	34
c.	Rukun dan Syarat <i>Income Murabahah</i>	36
d.	Aplikasi <i>Income Murabahah</i> di Perbankan.....	38
4.	<i>Income Istishna</i>	39
a.	Pengertian <i>Income Istishna</i>	39
b.	Landasan Syariah <i>Income Istishna</i>	40
c.	Rukun dan Syarat <i>Income Istishna</i>	43
d.	Aplikasi <i>Income Istishna</i> di Perbankan.....	46
5.	<i>Income From Sales</i>	47
a.	Pengertian <i>Income From Sales</i>	47
b.	Landasan Syariah <i>Income From Sales</i>	49
c.	Sumber Pendapatan Bank Syariah.....	52
d.	Metode Menghitung <i>Income From Sales</i>	54
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	55
C.	Kerangka Berpikir	61
D.	Hipotesis	64
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	66
A.	Obyek Penelitian	66
B.	Metode Penelitian	66
C.	Jenis Data Penelitian	67
D.	Sumber Data Penelitian.....	67
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	70
G.	Teknik Analisis Data	70
1.	Analisis Deskriptif	71
2.	Analisis Asosiatif.....	71
a.	Analisis Regresi Linier.....	71
b.	Analisis Korelasi.....	73
c.	Analisis Koefisiensi Determinasi.....	75
d.	Uji Signifikansi.....	77

	1) Uji t	77
	2) Uji F.....	78
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
	A. Gambaran Umum PT. Bukopin Syariah.....	79
	1. Sejarah Berdirinya PT. PT. Bukopin Syariah Tbk.....	79
	2. Visi, Misi dan Moto PT. Bukopin Syariah Tbk.....	80
	3. Produk-Produk PT. Bukopin Syariah Tbk.....	81
	B. Hasil Penelitian.....	93
	1. Uji Asumsi Klasik.....	93
	2. Analisis Kuantitatif.....	99
	C. Pembahasan.....	117
	1. Pengaruh <i>Income Murabahah</i> Terhadap <i>Income For Sales</i> PT. Bukopin Syariah Tbk.....	117
	2. Pengaruh <i>Income Istishna</i> Terhadap <i>Income For Sales</i> PT. Bukopin Syariah Tbk.....	118
	3. Pengaruh <i>Income Murabahah</i> dan <i>Income Murabahah</i> Terhadap <i>Income For Sales</i> PT. Bukopin Syariah Tbk.....	119
BAB V	PENUTUP	122
	A. Kesimpulan.....	122
	B. Saran.....	123
	DAFTAR PUSTAKA	124
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hlm
Tabel 1.1	Laporan Keuangan Pengaruh Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i> di PT. Bank Bukopin Syariah TBK 2015-2020	5
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	63
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	68
Tabel 4.1	Perkembangan Income <i>Murabahah</i> di PT. Bank Bukopin Syariah Periode 2015-2020.....	93
Tabel 4.2	Perkembangan Income <i>Istishna</i> di PT. Bank Bukopin Syariah Periode 2015-2020.....	95
Tabel 4.3	Perkembangan Income <i>From Sales</i> di PT. Bank Bukopin Syariah Periode 2015-2020.....	97
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> terhadap Income <i>From Sales</i> di PT. Bank Syariah Bukopin Periode 2015-2020.....	99
Tabel 4.5	Regresi Linier Sederhana Pengaruh Income <i>Murabahah</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	101
Tabel 4.6	Korelasi Pengaruh Income <i>Murabahah</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	103
Tabel 4.7	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	103
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi Pengaruh Income <i>Murabahah</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	104
Tabel 4.9	Uji T (Parsial) Pengaruh Income <i>Murabahah</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	105
Tabel 4.10	Regresi Linier Sederhana Pengaruh Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	107
Tabel 4.11	Korelasi Pengaruh Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	108
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi Pengaruh Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	109

Tabel 4.13	Uji T (Parsial)Pengaruh Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	110
Tabel 4.14	Regresi Berganda Pengaruh Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	112
Tabel 4.15	Korelasi Berganda Pengaruh Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	114
Tabel 4.16	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	114
Tabel 4.17	Koefisien Determinasi Pengaruh Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	115
Tabel 4.18	Uji F Pengaruh Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	116



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hlm
Gambar 1.1	Laporan Keuangan Pengaruh Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income From Sales di PT. Bank Syariah Bukopin Periode 2015-2020.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	59
Gambar 4.1	Perkembangan Income <i>murabahah</i> di PT. Bank Syariah Bukopin Periode 2015-2020.....	94
Gambar 4.2	Perkembangan Income <i>Istishna</i> di PT. Bank Syariah Bukopin Periode 2015-2020.....	96
Gambar 4.3	Perkembangan Income <i>From Sales</i> di PT. Bank Syariah Bukopin Periode 2015-2020.....	98
Gambar 4.4	Hubungan Antara Income <i>Murabahah</i> dan Income <i>Istishna</i> Terhadap Income <i>From Sales</i>	117

