

ABSTRAK

Ajeng Mega Indriyani, Pengelolaan YouTube Darussalam TV Sebagai Media Publikasi (Studi Deskriptif di Pondok Pesantren Darussalam Tasikmalaya)

Media publikasi merupakan ajang untuk promosi dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada masyarakat. Baik itu melalui media visual, maupun melalui multimedia (*audio & visual*). Di lingkungan sekitarnya Darussalam Tasikmalaya memiliki citra yang baik tetapi ada beberapa yang belum mengetahui eksistensinya. Hal ini disebabkan karena media informasi masih minim atau bisa dikatakan masih kurang dalam memanfaatkan media publikasi. Oleh karena itu, kanal YouTube Darussalam TV dibuat. Penelitian ini sangat penting untuk dikaji karena topik penelitian relevan dengan kajian jurnalistik dan media memiliki peran yang sangat penting untuk kegiatan publikasi dan dokumentasi.

Tujuan penelitian ini adalah yang pertama, untuk mengetahui bagaimana pengelolaan *content* YouTube Darussalam TV sebagai media publikasi Pondok Pesantren Darussalam Tasikmalaya. Kedua, untuk mengetahui bagaimana pengelolaan video YouTube Darussalam TV sebagai media publikasi Pondok Pesantren Darussalam Tasikmalaya. Ketiga, untuk mengetahui bagaimana pengelolaan narasi YouTube Darussalam TV sebagai media publikasi Pondok Pesantren Darussalam Tasikmalaya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori 4C dalam mengoperasikan media sosial yang dikemukakan oleh Crish Heuer, pendiri *social media club* dan inovator media sosial baru. Yaitu 1) *Context*, untuk mendefinisikan bagaimana sebuah pesan pada media sosial. 2) *Communication*, adalah cara berbagi cerita atau pesan seperti mendengar. 3) *Collaboration*, adalah cara bekerja sama antara perusahaan dengan penggunanya di sosial media. 4) *connection*, adalah bagaimana memelihara hubungan yang telah dibentuk pada media sosial.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan jenis penelitiannya deskriptif. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan tiga alur kegiatan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pondok Pesantren Darussalam Tasikmalaya telah menggunakan media sosial YouTube sebagai media publikasi. Adapun *Content* sebagai kebutuhan YouTube Darussalam TV untuk media publikasi dan dokumentasi. Video yang diunggah akan menjadi tolak ukur kualitas dari *content* YouTube. Serta narasi YouTube sebagai media publikasi merupakan pelengkap dari *content* yang diunggah.

Kata Kunci: Publikasi, Media Sosial, Pesantren.