

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berpikir	13
G. Langkah-langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Tinjauan Umum Fiqh Muamalah.....	23
1. Pengertian Fiqh Muamalah.....	23
2. Prinsi-Prinsip Fiqh Muamalah.....	25
3. Akad Dalam Fiqh Muamalah	26
4. Aspek Yang Dilarang Dalam Fiqh Muamalah	28
B. Tinjauan Umum Akad Ju'alah Dalam Fiqh Muamalah.....	31
1. Pengertian Akad Ju'alah.....	31
2. Dasar Hukum Akad Ju'alah.....	33
3. Rukun dan Syarat Akad Ju'alah	37
4. Fatwa DSN MUI Tentang Akad Ju'alah	39
5. Berakhirnya Akad Ju'alah	40

C. Konsep Prinsip Al-'Adalah (Keadilan) Dalam Ekonomi Islam	41
1. Adil Dalam Islam	41
2. Prinsip Al-'Adalah Dalam Muamalah.....	43
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Perusahaan Gojek	46
1. Profil Perusahaan Gojek	46
2. Visi Misi	47
3. Struktur Organisasi	48
4. Fitur dan Layanan Aplikasi Gojek	51
B. Penerapan Sistem Insentif Untuk Driver Pada Perusahaan Gojek Bandung	55
C. Analisis Fiqh Muamalah Terhadap Sistem Insentif Untuk Driver Pada Perusahaan Gojek Bandung.....	63
BAB IV PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81
PEDOMAN WAWANCARA.....	87

