

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT PENELITI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.7 Langkah – Langkah Penelitian	17
1.7.1 Lokasi Penelitian	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	18
1.7.3 Metode Penelitian	19
1.7.4 Jenis Data	19
1.7.5 Sumber Data	20
1.7.6 Penentuan Informan	20
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.7.9 Teknik Analisis Data	24
1.7.10 Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
2.1 Jurnalisme Warga	32

2.2	Media Baru (<i>New Media</i>)	36
2.3	Media Sosial	40
2.4	Instagram	44
2.5	Teori Kredibilitas Sumber	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
3.2	Hasil Penelitian	63
3.3	Pembahasan	89
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		102
4.1	Simpulan	102
4.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 2 Bukti Bimbingan Skripsi.....	109
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	110
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	112
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara.....	113

