

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Konsep dan Teori.....	11
B. Kajian Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
C. Populasi dan Sampel	41
D. Operasionalisasi Variabel	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum.....	53

B.	Deskripsi Data.....	53
	1. Pengumpulan Data	53
	2. Karakteristik Responden	54
C.	Hasil Penelitian	57
	1. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
	2. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X1)	61
	3. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	63
	4. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lokasi (X3)	64
D.	Hasil Analisis Data	67
	1. Uji Validitas	67
	2. Uji Reliabilitas.....	71
	3. Analisis Regresi Linier Berganda	72
	4. Uji Hipotesis.....	74
	5. Koefisien Determinasi.....	77
	6. Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
A.	Kesimpulan	83
B.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Usaha-Usaha di Cibiru Bandung	5
Tabel 1. 2 Penghasilan Warkop Fajar99 Bulan Mei 2021-Mei 2022.....	6
Tabel 1. 3 Jumlah Konsumen warkop Fajar99 Bulan Mei 2021-Mei 2022	7
Tabel 2. 1 Konsep Inti Pemasaran.....	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Pembeli warkop fajar Mei 2021-Mei 2022	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	44
Tabel 3. 3 Skala Keputusan Pembeli.....	45
Tabel 3. 4 Kategori Nilai.....	46
Tabel 3. 5 Kaidah Realibilitas Triton.....	48
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terkait Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terkait Harga (X1).....	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terkait Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	62
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terkait Lokasi (X3)	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	69
Tabel 4.10 Kaidah Reliabilitas Triton	70
Tabel 4.11 Hasil Uji reliabilitas Variabel Pengaruh Harga (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Lokasi (X3) dan Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji t variabel Harga (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Lokasi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji F Variabel Harga (X1), Kualitas Pelayanan (X2) dan Lokasi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	76

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.6 Posisi Keputusan Pembelian (Y) pada Garis Kontinum	59
Gambar 4.7 Posisi Harga (X1) pada Garis Kontinum	61
Gambar 4.8 Posisi Kualitas Pelayanan (X2) pada Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.9 Posisi Lokasi (X3) pada Garis Kontinum	65

