

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS PANTI MELALUI
PENGAJIAN MINGGUAN DALAM PEMBINAAN AKHLAK ANAK ASUH
(STUDI KASUS DI PANTI ASUHAN AL-MAHABBAH KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:
MUHAMAD TAJU SUBKI
NIM. 1194020105



BANDUNG
2023 M / 1444 H