

ABSTRAK

Muhamad Taju Subki: *Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Panti Melalui Pengajian Mingguan Dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh (Studi Kasus Panti Asuhan Al-Mahabbah Kota Bandung)*

Dakwah dapat dilakukan oleh individu atau kelompok dengan tujuan untuk mengajak, memanggil dan menyeru kepada kebaikan. Pesan dakwah yang disampaikan oleh da'i menjadi inti dari dakwah itu sendiri dan memiliki peran penting. Penelitian ini melihat pesan dakwah yang dilakukan oleh lembaga sosial yang aktif dalam melakukan dakwah yakni Panti Asuhan Al-Mahabbah. Panti Asuhan Al-Mahabbah merupakan sebuah lembaga sosial yang bertujuan melindungi anak-anak yatim, piatu dan duafa serta menyelenggarakan program kegiatan pengajian mingguan. Program ini bertujuan untuk membina akhlak anak asuh sebagai respons terhadap masalah yang ada di lingkungan sekitar.

Peneliti membagi fokus penelitian ini kedalam tiga bagian penting, yaitu: Strategi psikodinamika pengurus panti melalui pengajian mingguan dalam pembinaan akhlak anak asuh, strategi sosikultural pengurus panti melalui pengajian mingguan dalam pembinaan akhlak anak asuh dan strategi *meaning construction* pengurus panti melalui pengajian mingguan dalam pembinaan akhlak anak asuh.

Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi persuasif yang dikemukakan oleh Melvin L. DeFleur dan Sandra J. ball Rokeach sebagai alat untuk menganalisis hasil penelitian secara objektif dan menyeluruh. Penelitian ini mencakup tiga bagian penting, yaitu strategi psikodinamika, strategi sosiokultural dan strategi *meaning construction* yang dilakukan pengurus Panti Asuhan Al-Mahabbah melalui pengajian mingguan dalam pembinaan akhlak.

Dalam penelitian ini, pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode penelitian studi kasus yang bertujuan untuk memahami fenomena lebih dalam mengenai strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus panti. Data yang digunakan berupa kata-kata dan kalimat yang diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam serta dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memperoleh hasil yang menjawab permasalahan pada fokus penelitian terkait strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus panti, yaitu: Pertama, strategi psikodinamika yang dilakukan pengurus panti pengulangan materi pengajian, sikap husnuzan, penggunaan bahasa informal dan metode ceramah interaktif ketika menyampaikan materi dakwah. Kedua strategi sosiokultural pengurus menunjukkan kerapihan penampilan seragam, kekompakan anak asuh dengan teman sebaya, menyediakan tempat dan media pendukung kegiatan pengajian. Ketiga strategi *meaning construction* dilakukan dengan penyederhanaan bahasa/makna ketika penyampaian materi dakwah.

Kata kunci: *Strategi komunikasi, panti, pengajian, pembinaan akhlak*