

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
1. Kegunaan Secara Akademis.....	4
2. Kegunaan Secara Praktis	5
E. Landasan Pemikiran.....	5
1. Landasan Teoritis	5
2. Kerangka Konseptual	7
3. Penelitian Relevan	10
F. Langkah-Langkah Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Paradigma dan Pendekatan penelitian.....	12
3. Metode Penelitian.....	13

4. Jenis Data dan Sumber Data	13
5. Informan atau Unit Analisis.....	14
6. Teknik Pengumpulan Data	14
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	15
8. Teknis Analisis Data	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. STRATEGI KOMUNIKASI.....	17
1. Definisi Strategi Komunikasi.....	17
2. Tujuan Strategi Komunikasi	19
3. Langkah-langkah Strategi Komunikasi.....	20
B. KOMUNIKASI PERSUASIF	22
1. Definisi Komunikasi Persuasif.....	22
2. Tahapan Komunikasi Persuasif.....	24
3. Metode Komunikasi Persuasif	25
4. Unsur Komunikasi Persuasif.....	26
5. Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasif.....	28
C. PENGAJIAN	29
1. Definisi Pengajian	29
2. Peranan Pengajian	31
3. Fungsi Pengajian	32
4. Materi/pesan Pengajian	33
D. PEMBINAAN AKHLAK	35
1. Definisi Pembinaan Akhlak	35
2. Jenis-jenis Akhlak	38
3. Bentuk Pembinaan Akhlak.....	41
E. TEORI STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF	46

1. Konsep Teori Strategi Komunikasi Persuasif	46
2. Penerapan Teori Strategi Komunikasi dalam Dakwah	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Sejarah PantI Asuhan Al-Mahabbah	53
2. Visi-Misi PantI Asuhan Al-Mahabbah	55
3. Struktur Organisasi PantI Asuhan Al-Mahabbah	56
4. Kegiatan PantI Asuhan Al-Mahabbah	57
5. Aktivitas Pengajian Mingguan	60
B. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
1. Strategi Komunikasi Psikodinamika Pengurus PantI melalui Pengajian Mingguan dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh.....	69
2. Strategi Komunikasi Sosiokultural Pengurus PantI melalui Pengajian Mingguan dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh.....	86
3. Strategi Komunikasi <i>Meaning Construction</i> Pengurus PantI Melalui Pengajian Mingguan dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh.....	100
BAB IV PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	114