

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	5
1.5. Kerangka Berpikir	6
1.6. Permasalahan Utama	10
1.7. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Perilaku Sosial.....	15
2.1.1. Pengertian Perilaku	15

2.1.2. Pengertian Sosial.....	17
2.1.3. Pengertian Perilaku Sosial	18
2.1.4. Faktor-faktor Perilaku Sosial	19
2.1.5. Bentuk-bentuk Perilaku Sosial.....	22
2.2. Aplikasi TikTok	24
2.2.1. Pengertian Aplikasi TikTok	24
2.2.2. Sejarah Aplikasi TikTok	26
2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok	27
2.3. Mahasiswa.....	30
2.3.1. Pengertian Mahasiswa.....	30
2.3.2. Ciri-ciri Mahasiswa.....	32
2.3.3. Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	33
2.4. Teori Interaksi Simbolik	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
3.2. Jenis dan Sumber Data	42
3.2.1. Jenis Data	42
3.2.2. Sumber Data.....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1. Wawancara Mendalam.....	44
3.3.2. Observasi.....	45

3.3.3. Dokumentasi	45
3.4. Teknik Analisis Data.....	46
3.4.1. Reduksi Data	46
3.4.2. Penyajian Data	46
3.4.3. Verifikasi Data	41
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.5.1. Tempat Penelitian	41
3.5.2. Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Deskripsi Data.....	50
4.1.1. Profil Organisasi Daerah Kembang Anggalarang	50
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.2.1. Perilaku Sosial Mahasiswa Angkatan 2019-2022 Anggota Organisasi Daerah Kembang Anggalarang Sebelum Menjadi Pengguna TikTok.....	52
4.2.2. Perilaku Sosial Mahasiswa Angkatan 2019-2022 Anggota Organisasi Daerah Kembang Anggalarang Setelah Menjadi Pengguna TikTok.....	54
4.2.3. Perubahan Perilaku Sosial Pengguna TikTok Mahasiswa Angkatan 2019-2022 Anggota Organisasi Daerah Kembang Anggalarang Setelah Menjadi Pengguna TikTok	66

4.2.4. Analisis Sosiologis Teori Interaksi Simbolik Perilaku Sosial	
Pegguna TikTok di Kalangan Mahasiswa	76
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Simpulan	78
5.1. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP.....	93

