

ABSTRAK

Hamzah Anshorulloh: Ringkasan Film Sebagai Metode Dakwah (Analisis Isi Metode Dakwah pada Video Ringkasan Film Channel Youtube IQ7)

Metode, merupakan salah satu unsur dakwah yang berperan penting dalam menyampaikan pesan dakwah agar optimal. Pada era digital dimana teknologi semakin menjadi kebutuhan dan merasuki setiap sisi dalam kehidupan, metode untuk berdakwah yang secara umum dilakukan melalui mimbar dan kajian-kajian semakin ditinggalkan. Hal ini perlu disadari untuk diperhatikan agar metode dakwah disesuaikan dan ditingkatkan agar relevan dengan zaman. Salah satu contoh yang dapat kita lihat terkait cara penyampaian pesan dakwahnya yang berbeda, yaitu channel youtube IQ7. Melalui video ringkasan filmnya, channel youtube IQ7 mampu menarik serta memikat hati para penontonnya. Hal tersebut memunculkan rasa penasaran peneliti untuk meneliti terkait metode yang digunakan dalam menyampaikan pesan dakwah pada video ringkasan film channel youtube IQ7.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui terkait tahapan yang dilakukan oleh tim IQ7 dalam menyampaikan pesan dakwah, proses yang dilalui untuk menyampaikan pesan dakwah serta kriteria dan kategori metode yang digunakan pada video ringkasan film channel youtube IQ7. Fokus tersebut diambil dengan alasan bahwa dari kelima unsur dakwah yang ada, hanya metode saja yang masih jadi pertanyaan peneliti terhadap video ringkasan film pada channel youtube IQ7.

Penelitian ini berlandaskan pada surat An-Nahl ayat 125 yang menjelaskan bahwa dasar metode dakwah itu ada tiga, yaitu Hikmah, Maudzah Hasanah, dan Mujadalah Billati Hiya Ahsan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tehnik pengumpulan data observasi, studi literatur atau kepustakaan serta studi dikumentasi dan menggunakan metode analisis isi. Semua data yang ditemukan sesuai rencana penelitian akan dianalisis dengan kriteria serta unsur yang berpedoman pada teori metode kisah.

Penelitian dilakukan pada 14 video ringkasan film yang ada pada channel youtube IQ7 yang diupload pada tanggal 2 Juli 2022 dan 27 April hingga 29 Mei 2023. Hasil penelitian menunjukkan tahapan penyampaian dakwah pada video ringkasan film yaitu konsepting atau perencanaan, preparing atau persiapan, editing atau pengemasan dan publisihing atau publikasi. Adapun untuk prosesnya, penyampaian pesan dakwah dilakukan secara berurutan yaitu opening - penyampaian isi ringkasan film – penyampaian pesan dakwah – closing. Video ringkasan film sebagai metode dakwah dikategorikan sebagai turunan dari metode kisah yang menjadi turunan dari metode hikmah dan mauidzatil hasanah, hal ini disimpulkan atas analisi terhadap ke-14 video tersebut yang memiliki unsur yang terkandung dalam metode kisah. Unsur tersebut yaitu unsur kisah dan unsur bijaksana.

Kata kunci: Metode Dakwah, Ringkasan Film, Channel Youtube IQ7