

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Secara Akademis	8
2. Secara Praktis.....	8
E. Landasan Pemikiran	8
1. Landasan Teoritis.....	8
2. Landasan Konseptual.....	10
3. Penelitian yang Relevan	17
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1. Paradigma dan Pendekatan	18
2. Objek Penelitian.....	20
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis dan Sumber Data.....	22
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Teknik Analisis Data	25
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL	28
A. Konsep Dakwah.....	28
1. Pengertian Dakwah	28

2. Unsur Dakwah	29
3. Metode Sebagai Unsur Dakwah	39
B. Konsep Youtube	48
1. Pengertian Youtube	48
2. Sejarah Youtube.....	49
3. Karakteristik Youtube.....	50
4. Youtube Sebagai Media Dakwah	53
C. Konsep Ringkasan Film	55
1. Pengertian Ringkasan Film.....	55
2. Kondisi Objektif	57
3. Ringkasan Film Sebagai Metode Dakwah.....	59
D. Kajian Teoritis Analisis Isi.....	62
1. Pengertian Analisis Isi	62
2. Klasifikasi Analisis Isi	65
3. Kelebihan dan Kekurangan Analisis Isi	66
4. Prosedur Analisis Isi	68
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
1. Profile dan Sejarah Channel Youtube IQ7	70
2. Penonton Channel Youtube IQ7.....	77
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	80
1. Video Ringkasan Film Pada Channel Youtube IQ7	80
2. Tahapan Penyampaian Pesan Dakwah	90
3. Proses Penyampaian Pesan Dakwah.....	92
4. Kategorisasi Metode Dakwah.....	98
BAB IV PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115