

ABSTRAK

Dian Permana 1194030029. Implementasi Strategi *Fundraising* Digital BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta dalam Upaya Penghimpunan Dana Zakat.

Implementasi strategi *fundraising* zakat yang tepat sasaran menjadi salah satu aspek penting dalam pengelolaan zakat. Potensi zakat di Provinsi DKI Jakarta berdasarkan IPPZ meliputi objek zakat bagi Aparatur Sipil Negara (ASN), pendapatan bukan ASN, perolehan zakat milik Badan Usaha Milik Daerah Provinsi dan zakat ritel. Potensi zakat di Provinsi DKI Jakarta mencapai 302,9 Miliar. BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta berupaya untuk mewujudkan salah satu rencana strategis tahun 2019-2024 yaitu implementasi sistem layanan dan proses administrasi berbasis digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan program *fundraising* digital, anggaran *fundraising* digital dan prosedur *fundraising* digital yang dilakukan oleh BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta dalam upaya penghimpunan dana zakat. Berdasarkan tujuan tersebut maka penelitian ini merujuk pada teori yang dikemukakan oleh J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen tentang implementasi strategi mencakup pengembangan program, anggaran, dan prosedur.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Kemudian teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan program *fundraising* digital yang dilakukan oleh BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta yaitu dengan cara membuat struktur *fundraising* digital, rekrutmen dan pelatihan, promosi, budaya perusahaan, program kompensasi pimpinan, dan pemanfaatan media digital. Media digital yang paling optimal dalam penghimpunan dana zakat yaitu Instagram dan web simpel kebaikan. Kemudian anggaran *fundraising* digital disusun dengan mengacu pada target penghimpunan secara keseluruhan dan dibuatkan Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT). Selanjutnya prosedur *fundraising* digital telah dibuat dan dijadikan pedoman kerja dalam melaksanakan aktivitas terkait *fundraising* digital yang ada di BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta.

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu implementasi strategi *fundraising* digital BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta dalam upaya penghimpunan dana zakat melalui pengembangan program *fundraising* digital, anggaran *fundraising* digital dan prosedur *fundraising* digital telah mencapai sinergi serta dilakukan dengan baik sehingga realisasi penghimpunan dana zakat yang dilakukan pada tahun 2022 mengalami peningkatan sebesar 6% apabila dibandingkan dengan penghimpunan dana zakat tahun 2021.

Kata Kunci: Implementasi strategi, *Fundraising* digital, Dana Zakat