

**ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GOLKAR PADA  
PILGUB JABAR 2018 DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK GOLKAR JABAR**

(Analisis Perspektif Teori *Two Step Flow* dan *Branding* Politik)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Pada  
Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung Tahun 2023.*



Oleh:

**MUHAMMAD HENDRA KUSUMA**

**1198040052**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2023 M/1444 H**